

MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE

Sous la présidence
d'honneur de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

FILLACTIVE DONNE LE COUP D'ENVOI À LA 3^e ÉDITION DE SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT *MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE!*

Des leaders d'affaires se mobilisent pour encourager
la pratique sportive chez les adolescentes!

Montréal, le 26 mars 2025 – Fillactive est fière de lancer la 3^e édition de sa campagne de financement *Ma région, mes écoles, nos Fillactive*, sous la présidence d'honneur de Harnois Énergies. Cette initiative rassemble des leaders d'affaires provenant de toutes les régions du Québec afin d'amasser des fonds pour encourager les adolescentes à adopter un mode de vie actif.

Actuellement, Fillactive déploie son offre de services sous forme d'activité parascolaire dans 300 écoles secondaires au Québec et souhaite poursuivre sa croissance pour être dans 400 écoles secondaires d'ici 2026!

« *Harnois Énergies est très heureuse de s'associer à Fillactive en assurant la présidence d'honneur de la campagne « Ma Région, mes écoles, nos Fillactive » pour la 2^e année consécutive. L'épanouissement de la jeunesse est au cœur des priorités de l'entreprise. L'activité physique étant essentielle pour le développement physique, mental et social des adolescentes, la mission de Fillactive est primordiale pour les aider à prendre confiance en elles et à réaliser leurs rêves. Harnois Énergies souhaite contribuer à l'avenir des adolescentes en favorisant le développement de leur plein potentiel et en les incitant à faire le plein d'énergie! Ensemble, encourageons-les à s'épanouir via un mode de vie actif et contribuons à faire une différence dans leur vie!* », affirme Lysa Bergeron, Vice-présidente, ressources humaines, communication et développement durable chez Harnois Énergies.

Une campagne pour encore plus de filles actives partout au Québec!

Lancée en 2023, cette campagne annuelle est une initiative de levée de fonds soutenue par des leaders d'affaires engagés à travers toutes les régions du Québec. Elle permet à chaque leader de contribuer aux écoles partenaires Fillactive de sa région, offrant ainsi aux adolescentes l'occasion de vivre des expériences positives et de qualité en activité physique.

Les fonds amassés permettront à Fillactive de maintenir et de développer son programme-phare dans les écoles secondaires du Québec. Les écoles partenaires pourront ainsi bénéficier du programme à faible coût, tout en ayant accès à une panoplie d'outils essentiels au bon déploiement des activités.

Une cohorte de leaders engagés-es

« En 2007, j'ai fondé Fillactive avec la volonté de changer la vie des adolescentes en bâtissant une communauté de gens engagés autour d'elles, dans le but de les rendre actives pour la vie. Depuis, nous avons eu la chance de compter sur l'appui de nombreux partenaires qui ont partagé notre mission, dont nos leaders de campagne. Je remercie grandement les leaders qui s'impliquent dans cette campagne et qui contribuent à rendre l'activité physique accessible à un maximum de jeunes partout au Québec! », déclare Claudine Labelle, fondatrice de Fillactive.

Dans le cadre de cette 3^e édition de la campagne, 24 leaders du milieu des affaires ont déjà rejoint la cause. La campagne se poursuivra jusqu'à l'automne 2025 avec l'objectif de recueillir 200 000 \$.

Fillactive tient à remercier chaleureusement les leaders suivants :

- **Émilie Bégin**, Vice-présidente – Stratégie et innovation, Promutuel Assurance
- **Lysa Bergeron**, Vice-présidente, ressources humaines, communication et développement durable, Harnois Énergies
- **Floriane Bieuzen**, Directrice, Ressources Humaines, Nespresso
- **Benoît Bilodeau**, Vice-président national, ventes et expérience partenaires, Beneva
- **Naomi Bilodeau**, Directrice générale, Financement des sociétés, Banque Nationale
- **Josée Bradette**, Directrice exécutive, Énergir
- **Jolyane Caron**, Vice-présidente, Finance corporative et trésorière, Dollarama
- **Marie-Josée Couture**, Associée, Dentons
- **Julie D'Avignon**, Directrice principale, Groupe innovation - Gestion des talents, Cofomo
- **Geneviève Desautels**, Directrice générale, Educ'alcool
- **Nathalie Dionne**, Vice-présidente régionale, Marketing - Québec, TELUS
- **Véronique Dorval**, Vice-présidente exécutive et cheffe de l'exploitation, BDC
- **Laurie Germain**, Vice-présidente équipes et culture, Germain Hôtels
- **Mélissa Gilbert**, Vice-présidente exécutive et leader, Affaires financières, Beneva
- **Jean-Sébastien Guy**, Chef de la commercialisation, Micrologic
- **Valérie Haineault**, Vice-présidente – Architecture d'entreprise et bureau de projets, Desjardins
- **Marie-Douce Huard**, Avocate, associée, Langlois
- **Mélanie Leduc**, Associée, Deloitte
- **Cynthia Lemme**, Chef, Crédit aux grandes entreprises, Centre et responsable, Projets spéciaux et agriculture, BMO Groupe financier
- **Caroline Ménard**, Présidente, Brio | Boutique de Management
- **Kevin Robitaille**, Directeur, Comptes Nationaux, TD
- **Marie Roussel**, Vice-présidente opérations, L'Antidote Médias
- **John Tartaglia**, Co-président, Aliments Putters
- **Kimrang Te**, Associée, EY

Merci également à nos partenaires : Banque de développement du Canada (BDC), Banque Nationale du Canada, Ellipse Assurances, Harnois Énergies, Saputo

Pour en savoir plus sur cette initiative et découvrir comment y contribuer, visitez le fillactive.ca/campagne.

À propos de Fillactive

Fillactive est l'organisme expert de la question de l'activité physique chez les filles et a pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Son programme-phare vise à développer des équipes multisports non compétitives dans les écoles secondaires du Québec. L'organisme rejoint annuellement 10 000 adolescentes dans 300 écoles secondaires et a eu un impact positif auprès de plus de 220 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

– 30 –

Source et renseignements médias :

Marie-Noëlle Bouillon

Conseillère aux communications, Fillactive

514 602-1260 / marie-noelle.bouillon@fillactive.ca