



FILACTIVE

LES CHAMPIONNES DU FUN!

FILACTIVE

RAPPORT
ANNUEL 24-25

RÉDACTION
L'équipe Fillactive

TRADUCTION
Thomas Donovan

CONCEPTION GRAPHIQUE
Anne-Charlotte Thibault
Studio Couleur Vive

PHOTOGRAPHIE
Alexandra Lévesque - photographe
Alexe Root
Claude Jr Labonté-Lefebvre
Geneviève Carrie Rifon Photographe
Vanessa Cyr Photographie



MOT DE LA FONDATRICE ET DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans une société où la sédentarité s'impose trop souvent comme norme, il devient de plus en plus difficile pour les jeunes, et particulièrement pour les filles, d'adopter ou de maintenir un mode de vie physiquement actif. C'est pourquoi il est plus essentiel que jamais de reconnaître le rôle fondamental de l'activité physique dans leur bien-être global. Dans ce contexte, Fillactive réaffirme avec conviction son engagement à promouvoir des habitudes de vie favorables à la santé auprès des adolescentes.

L'année 2024-2025 a marqué une étape importante dans l'histoire de notre organisation : nous avons franchi le cap des 10 000 participantes annuellement inscrites, alors que notre programme-phare a gagné en popularité dans les écoles, avec plus de filles par équipe. Les participantes ont également vécu des moments forts et inspirants lors de nos grands événements, où elles ont pu célébrer ensemble le plaisir d'être actives.

En poursuivant notre implication auprès d'organisations liées au sport et à l'activité physique, nous avons renforcé notre rôle en tant qu'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Par ailleurs, nous avons élargi notre portée auprès des parents d'adolescentes, notamment grâce à la publication de notre tout premier livre *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun*.

Sur le plan philanthropique, le Bal Père/Fille a atteint un sommet inégalé, en amassant plus d'un million de dollars. Ce succès remarquable illustre la force de mobilisation de notre communauté et réaffirme l'importance de notre mission.



CLAUDINE LABELLE,
Fondatrice de Fillactive



BRIGITTE HÉBERT,
Présidente du conseil
d'administration
de Fillactive

Cela dit, des défis importants demeurent, et ils exigent des choix stratégiques clairs pour l'avenir. Nous entamons ainsi une nouvelle phase, en cherchant à aller au bout de notre démarche de clarté stratégique, afin d'affirmer encore plus fortement notre rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Dans cette perspective, il devient essentiel de clarifier notre contribution à la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035. Une façon pour nous de nous inscrire encore davantage dans les grandes causes sociétales qui mobilisent la philanthropie, tout en conservant notre personnalité unique, qui place le plaisir au cœur de nos actions.

Sur le plan financier, le contexte économique actuel nous oblige à redoubler d'efforts pour diversifier et intensifier nos sources de revenus. Comme bien des OBNL, nous devons tirer notre épingle du jeu, notamment en explorant de nouvelles avenues de revenus autonomes.

En parallèle, nous amorçons cette nouvelle année avec un comité de direction renouvelé, à la suite de transitions vers la retraite. Cette période de changement, bien que stimulante, exige souplesse et capacité d'adaptation.

Enfin, en regard de notre programme-phare, une conviction nous anime plus que jamais : chaque école secondaire du Québec devrait avoir son équipe multisport non compétitive pour les filles et tous les jeunes qui se reconnaissent dans l'offre. C'est ce rêve que nous continuerons à porter, ensemble, dans les prochaines années.

FILLACTIVE, C'EST QUOI?

Fillactive : L'organisme expert de l'activité physique chez les filles!

Saviez-vous que :

9 filles sur 10 ne sont pas suffisamment actives pour profiter pleinement des bienfaits de l'activité physique sur leur santé physique et mentale.¹

Elles sont 25 % moins nombreuses que les garçons à atteindre les recommandations en matière d'activité physique.¹

À la fin de l'adolescence, les filles sont 3 fois plus nombreuses que les garçons à avoir abandonné leur sport.²

9/10 25% 3

¹ Enquête canadienne sur les mesures de la santé, Cycle 7 (2022 à 2024)

² Le signal de ralliement : Appel à l'action pour bâtir un système de sport réellement ouvert aux filles et aux femmes, Femmes et sport au Canada, 2020

FILLACTIVE, C'EST QUOI?

Dans ce contexte préoccupant, Fillactive s'est donné pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Pour y parvenir, l'organisme propose un programme en milieu scolaire qui répond aux besoins et aux intérêts des filles. Ce programme s'inscrit dans une approche axée sur la création d'expériences positives, sans jugement ni compétition, afin de valoriser l'activité physique comme un vecteur de joie et de plaisir, particulièrement pour celles qui sont peu ou pas actives et qui ne se reconnaissent pas dans l'offre sportive traditionnelle.

Au-delà de son programme-phare, Fillactive affirme continuellement son rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Par ce positionnement, l'organisme cherche à influencer positivement tout l'écosystème québécois engagé envers la promotion des habitudes de vie favorables à la santé.

L'activité physique à l'adolescence est essentielle pour que les filles atteignent leur plein potentiel mental, émotionnel et intellectuel puisqu'elle contribue à améliorer la réflexion et l'apprentissage, la régulation des émotions et la maîtrise de soi, la capacité de résolution de problèmes, la mémoire, la plasticité du cerveau, la gestion du stress, la capacité à faire face à l'anxiété et aux symptômes de la dépression, l'estime de soi et la confiance en soi, l'attention et la concentration.



NOS VALEURS

PLAISIR

On aime que le plaisir soit toujours de la partie!
Quand on s'amuse,
ça donne le goût de recommencer!

ÉPANOUISSLEMENT

On s'assure que toute l'équipe se sente bien.
Parce que, dans un environnement bienveillant et sécuritaire, on grandit.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Ensemble, on se motive et on s'entraide.
Le respect, la diversité et l'inclusion sont au cœur des règles du jeu.

ENGAGEMENT

On bâtit une communauté inspirante pour des adolescentes en santé.
Chaque action fait la différence et contribue à un effet d'entraînement!

FILLACTIVE EN 2024-2025

318	écoles inscrites au programme Fillactive	136	ambassadrices
10 810	participants inscrites	6 840	activités physiques variées offertes aux participantes Fillactive à travers le Québec
1 187	responsables scolaires	1 100	exemplaires vendus du tout premier livre de Fillactive <i>Pas besoin d'être championne pour avoir du fun</i>
167	leaders d'équipes	434	mentions de Fillactive dans les médias traditionnels du Québec
50	participants au programme Leadership des alumni Fillactive		

FILLACTIVE EN 2024-2025

8 présentations prononcées lors de congrès et enseignement de l'approche Fillactive aux niveaux collégial, baccalauréat et maîtrise dans 4 établissements

1 participation sur invitation au Sommet national de l'activité physique de ParticipACTION

6 tables de concertation ou comités sur lesquels Fillactive siège

1 mémoire Fillactive déposé dans le cadre de la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035

8

1

6

1

Nos programmes

DES PROGRAMMES QUI TRANSFORMENT LA VIE DES FILLES!

Encourager quiconque à entreprendre des changements à ses habitudes de vie n'est pas une mince tâche et c'est certainement une mission ardue que Fillactive s'est donnée. L'approche Fillactive a un impact bien documenté par la recherche sur l'activité physique des adolescentes :

- ◆ Augmentation significative de 23 % de l'atteinte de la recommandation d'activité physique (60 minutes par jour) des inscrites entre le début et la fin de l'année.¹
- ◆ Chez les plus inactives à l'inscription, 32 % réussissent à augmenter leur niveau d'activité entre le début et la fin de l'année.¹

Ces résultats montrent à quel point l'organisme fait réellement la différence en contribuant significativement et rapidement à l'amélioration de la situation auprès du segment de la population de laquelle elle est spécialiste.

¹ Leduc, G., Marois, K. (2023). *Fillactive, ça marche!* Résultats de la recherche sur l'impact de l'approche Fillactive



VOICI COMMENT NOUS Y ARRIVONS :



Programme parascolaire au secondaire

Le programme-phare de Fillactive se déploie au sein de l'offre parascolaire des écoles secondaires du Québec. Ce sont 297 écoles secondaires qui ont offert une équipe Fillactive à leurs élèves, dont 86 écoles considérées défavorisées selon les critères du ministère de l'Éducation du Québec (rangs déciles 8, 9, 10). À travers toutes ces écoles, 6 840 activités variées dynamiques et respectueuses des besoins et des préférences des adolescentes se sont tenues pendant l'année, ce qui a permis à plus de 10 000 participantes de s'activer régulièrement, sans compétition ni jugement.

♦ Consultez la [liste des écoles partenaires Fillactive pour l'année en cours.](#) ♦



Programme Fillactive d'un jour

Sachant que le passage du primaire au secondaire constitue un moment charnière dans le parcours d'activité physique des filles, et qu'un nombre élevé d'entre elles abandonnent leur pratique sportive à la puberté, 21 écoles primaires ont participé à un programme destiné aux filles du 3^e cycle. L'objectif : favoriser une meilleure transition scolaire en regard de leur participation aux activités physiques et sportives.



Ambassadrices Fillactive

Passionnées et inspirantes, les ambassadrices Fillactive font découvrir de nouvelles activités aux filles des écoles partenaires! Spécialistes de leur discipline ou professionnelles de l'activité physique, elles animent des séances dans le plaisir et la bienveillance. Ces rencontres aident les filles à gagner confiance en elles en contexte de sport et d'activité physique. Chaque école partenaire peut accueillir jusqu'à trois visites d'ambassadrices par année. Pour l'année scolaire 2024-2025, ce sont 535 visites qui ont eu lieu.



Fillactive et les communautés autochtones

Pour la première fois depuis la fondation de Fillactive, une école du Nunavik s'est inscrite au programme! Ce groupe d'adolescentes inuites, accompagné de deux responsables scolaires, a eu la chance de s'activer entre filles. En mai, Fillactive a également proposé une zone de détente lors des Jeux interscolaires du Conseil en éducation des Premières Nations (CEPN), où près de 150 filles, issues de 11 nations différentes, ont pu faire connaissance, s'étirer et exprimer leur créativité.

Parmi les écoles inscrites :

- ★ 3 étaient situées dans des communautés autochtones.
- ★ 12 accueillaient une grande proportion d'élèves autochtones des communautés avoisinantes.



Programme Leadership des alumni Fillactive

Ce programme s'adresse aux anciennes participantes de Fillactive ayant terminé le secondaire et souhaitant poursuivre leur engagement tout en développant leur leadership. De janvier à mai, 50 participantes ont pris part à des ateliers interactifs et à des conférences, et ont bénéficié d'un accompagnement en mentorat. L'objectif est de stimuler leur leadership, de les outiller pour inspirer leurs pair·es et de les aider à concilier leurs études et leurs activités physiques de façon durable.



Ton hiver POP!

Grâce à un partenariat avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance, 4 équipes Fillactive de Montréal-Nord et de Val-d'Or ont eu la chance de participer à un total de 14 séances d'initiation au patin, animées par des entraîneures bienveillantes, dans un environnement sans compétition ni jugement.



Programme Bien-être Fillactive, propulsé par Beneva

Dans le cadre de la 3^e année de ce programme, Fillactive a offert aux adolescentes des contenus renouvelés, engageants et bienveillants, accessibles via les réseaux sociaux et la Bulle anti-stress du fillactive.ca. Nous avons également fourni aux écoles des affiches au sujet des menstruations et des seins, pour aborder ces sujets sans tabous et normaliser ces barrières à l'activité physique très répandues et sources de stress.



Projet inclusion

L'inclusion est au cœur de l'approche Fillactive. On souhaite créer un climat bienveillant où tout le monde se sent bien pour s'activer et pour essayer de nouvelles activités physiques et sportives! Pour permettre aux écoles de montrer fièrement qu'elles accueillent chaque jeune qui souhaite faire partie de l'équipe, elles reçoivent, en début d'année, un guide explicatif à propos de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres, ainsi que deux logos Fillactive aux couleurs du drapeau LGBTQ+ en autocollants. Apposer ces autocollants est un moyen concret de promouvoir leur ouverture et leur engagement envers une équipe inclusive.

DES MILLIERS DE FILLES RASSEMBLÉES POUR LE PLAISIR DE BOUGER!

Chaque printemps, les Célébrations Fillactive permettent à des milliers de jeunes filles de vivre une expérience inoubliable.

Au-delà de la course ou de la découverte d'une variété d'activités physiques, ces événements créent un puissant sentiment d'appartenance. Pour plusieurs participantes, il s'agit d'un souvenir fort, parfois même d'une première étincelle vers l'adoption d'habitudes de vie favorables à la santé.



♦ Visionnez la [vidéo des Célébrations Fillactive 2025!](#) ♦

En mai dernier, sous la thématique Musique Fest, 5 Célébrations Fillactive présentées par Manuvie ont eu lieu à travers le Québec.

233 écoles inscrites
6 183 participantes
84 partenaires d'activation

5 villes à travers le Québec!

- | | |
|------------------|------------|
| ◆ Montréal | ◆ Rimouski |
| ◆ Québec | ◆ Gatineau |
| ◆ Trois-Rivières | |





« La Célébration, c'est un super rassemblement! Ça permet vraiment de s'amuser sans se sentir jugée par rapport à notre niveau dans un sport. J'adore Fillactive! »

– Une participante Fillactive

« Je trouve ça extraordinaire de voir des filles qui ne faisaient aucune activité physique devenir aussi motivées après avoir pris part à la Célébration. Fillactive crée une expérience positive en lien avec l'activité physique. »

– Une responsable scolaire Fillactive

MERCI À NOS RESPONSABLES SCOLAIRES FILLACTIVE IMPLIQUÉ·ES DEPUIS 10 ANS ET PLUS

Guylaine Bolduc, École de la Haute-Ville (Montérégie) – 14 ans

Line Denis, École polyvalente Saint-Jérôme (Laurentides) – 14 ans

Michèle Neveu, Académie les Estacades (Mauricie) – 14 ans

Lyne Thériault, École Sainte-Famille/aux Trois-Chemins (Outaouais) – 14 ans

Marie-Ève Barrette, École Polyvalente Le Carrefour (Outaouais) – 13 ans

Annie Bidégaré, École secondaire Hormisdas-Gamelin (Outaouais) – 13 ans

Audrey Dupuis, École des Boisé(s) (Mauricie) – 13 ans

Annie Moreau, École secondaire de Neufchâtel (Capitale-Nationale) – 13 ans

Cynthia Boucher, École secondaire Val-Mauricie (Mauricie) – 12 ans

Nadine Demers, École secondaire de Saint-Anselme (Chaudière-Appalaches) – 12 ans

Diane Juteau, École secondaire Jean-Nicolet (Centre-du-Québec) – 12 ans

Karine Mayer, École secondaire Mont-Royal (Montréal) – 12 ans

Ève Pelletier, École secondaire des Patriotes (Laurentides) – 12 ans

Rachel Boudreau, Collège Saint-Bernard (Centre-du-Québec) – 11 ans

Jean Brouillet, École secondaire La Camaradière (Capitale-Nationale) – 11 ans

Lucille Buist, École secondaire Calixa-Lavallée (Montréal) – 11 ans

Fannie Constantin, École secondaire Cap-Jeunesse (Laurentides) – 11 ans

Catherine Latulippe, École secondaire de Bromptonville (Estrie) – 11 ans

Joannie Lévesque, Pensionnat du Saint-Nom de Marie (Montréal) – 11 ans

Nouara Medjber, École Joseph-François-Perrault (Montréal) – 11 ans

Mélanie Perrin, École secondaire de Trois-Pistoles (Bas-Saint-Laurent) – 11 ans

Andréanne Francoeur, Séminaire Saint-Joseph (Mauricie) – 10 ans

Caroline Dubord, École secondaire du Mont-Sainte-Anne (Capitale-Nationale) – 10 ans

Véronique Moisan, Collège Saint-Charles-Garnier (Capitale-Nationale) – 10 ans

Les responsables scolaires Fillactive planifient et encadrent les activités Fillactive de l'école, motivent les troupes et encouragent la camaraderie! Tout membre de l'équipe-école peut jouer le rôle de responsable scolaire Fillactive (enseignant·e titulaire ou d'éducation physique et à la santé, personnel de soutien, technicien·ne en loisir, etc.).



« Fillactive permet aux filles d'oser, de sortir de leur zone de confort et de découvrir le plaisir de l'activité physique. »

– Andréanne Francoeur, responsable scolaire Fillactive au Séminaire Saint-Joseph depuis 10 ans



« Je trouve ça vraiment trippant de réaliser que c'est Fillactive qui permet aux filles de s'activer pendant leur secondaire! »

– Joannie Lévesque, responsable scolaire Fillactive au Pensionnat du Saint-Nom de Marie depuis 11 ans

Notre culture innovante

UNE APPROCHE NOVATRICE POUR UN IMPACT ENCORE PLUS GRAND!

Fillactive mise sur l'innovation pour promouvoir l'activité physique chez les filles. L'organisme s'appuie sur une recherche constante des meilleures pratiques, évalue ses programmes de manière continue, développe des projets pilotes novateurs et élabore de nouveaux outils pour permettre aux participantes de son programme-phare de découvrir l'activité physique dans le plaisir. En collaboration avec des organismes crédibles et des professionnel·les de grande qualité, Fillactive met régulièrement à jour ses connaissances, consolidant ainsi son rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles.

Comment Fillactive innove?

► Recherche universitaire

Dans le cadre d'un projet-pilote mené par Ariane Bélanger-Gravel, professeure au Département d'information et de communication de l'Université Laval, nous avons voulu mesurer l'équité de la marque Fillactive auprès d'adolescentes inscrites et non inscrites. Les résultats de ce projet seront analysés afin de formuler des recommandations concrètes visant à renforcer la notoriété et l'attractivité de Fillactive auprès des filles âgées de 12 à 17 ans.

► Rejoindre les filles là où elles sont

Fillactive travaille activement à rejoindre les filles là où elles se trouvent : dans les écoles, mais aussi sur les plateformes qu'elles apprécient et fréquentent au quotidien, comme Instagram et TikTok. Pour ce faire, nous collaborons avec des influenceuses authentiques et bienveillantes afin de renforcer la portée de nos messages. Nous partageons également du contenu positif, représentatif et inspirant, en lien avec notre mission, pour encourager les adolescentes à bouger, à prendre soin d'elles et à se sentir bien dans leur peau.

► Modernisation des outils numériques

Fillactive est soucieuse de moderniser ses outils numériques afin d'offrir une expérience optimale à sa communauté. Le portail soutenant l'offre de services aux écoles partenaires a fait l'objet d'une refonte complète pour renforcer la stabilité et la sécurité de la plateforme, tout en optimisant l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices. Nous avons également procédé à la migration du site Web afin de moderniser la plateforme et d'améliorer l'expérience de navigation.

Notre partage d'expertise

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

Fillactive partage son expertise unique afin d'accompagner les parents, les professionnel·les de l'activité physique et tout l'écosystème québécois engagé envers la promotion des habitudes de vie favorables à la santé. Présenter l'activité physique aux ados de façon attrayante et bienveillante, c'est la force de Fillactive!



★ Notre offre de formation

Des webinaires interactifs ont été offerts aux responsables scolaires, aux leaders d'équipes et aux ambassadrices pour les amener à mieux comprendre les règles du jeu Fillactive. De plus, les coordonnatrices ont reçu une formation particulière, en personne, qui leur a permis de bien accompagner les écoles en regard du plein air de proximité.

★ Lancement du livre Fillactive

En septembre 2024, Fillactive a lancé son tout premier livre *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun* publié aux Éditions de l'Homme. Sous la plume de la journaliste Sophie Allard et de l'équipe de Fillactive, ce guide à l'intention des parents d'ados propose de précieux conseils pour contourner les barrières à l'activité physique et faire découvrir – ou redécouvrir – ses bienfaits aux filles.

★ Enseignement de l'approche Fillactive dans les cégeps et les universités

Fillactive collabore avec de nombreuses institutions d'enseignement afin que les professionnel·les qui accompagnent les adolescentes soient bien à l'affût des barrières à la pratique d'activités physiques qu'elles rencontrent et soient outillé·es pour identifier des pistes d'action qui auront un réel impact. Fillactive a partagé ses connaissances avec les étudiant·es de l'Université du Québec à Chicoutimi (baccalauréat en enseignement de l'éducation physique et à la santé), de l'Université de Montréal (maîtrise, programmes variés), de l'Université Laval (baccalauréat en kinésiologie) et du Cégep du Vieux-Montréal (technique d'intervention en loisir). Ces étudiant·es qui ont été en contact avec ces messages innovants deviendront certainement des professionnel·les plus enclin·es à transformer pour le mieux la façon dont l'activité physique est présentée aux filles!

NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

★ Participation au comité stratégique de la TMVPA

La Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) a pour mission de mobiliser des organisations gouvernementales et non gouvernementales qui contribuent au mode de vie physiquement actif au sein de la population afin d'assurer une concertation et une cohérence des actions. Fillactive, déjà pleinement engagée depuis plusieurs années au sein de cette Table, a intensifié son implication en rejoignant son comité de réflexion stratégique.

★ Partager l'expertise Fillactive au plus grand nombre

Fillactive collabore étroitement et avec plaisir avec des organisations qui font partie de l'écosystème sport, activité physique et saines habitudes de vie au Québec.

Fillactive a eu la chance de contribuer à la Table sur le mode de vie physiquement actif, à son comité stratégique et son sous-comité d'offre de service au milieu scolaire, au Réseau, à La Lancée et au projet « Réenchanter la cour d'école secondaire » du Réseau des Unités régionales de loisir et de sport du Québec.

Fillactive a aussi prononcé des conférences lors du Sommet Le sport c'est pour la vie, lors d'une formation continue Nutrium, au Colloque Circuit, à la conférence annuelle de l'Association of Physical Educators of Québec et à l'événement « On jase de genre » de l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale.

Finalement, à l'ère des réseaux sociaux, tant les adolescentes que les adultes qui gravitent autour d'elles naviguent sur différentes plateformes, souvent dans un but ludique. Fillactive s'active à utiliser ces espaces pour partager du contenu éducatif et bienveillant afin de sensibiliser tout l'écosystème à l'importance et au plaisir de l'activité physique chez les filles.

« La présentation de l'approche Fillactive au Cégep a particulièrement inspiré nos étudiant·es, futur·es intervenant·es auprès de la clientèle ciblée par le programme. Elle proposait un bel équilibre entre faits concrets et exemples pratiques, appuyés par des notions théoriques claires et des résultats de recherches récentes, le tout dans une atmosphère conviviale et dynamique. »

– Roch Giguère, Enseignant et coordonnateur des stages, Programme de Gestion et intervention en loisir, Cégep du Vieux Montréal

Notre développement philanthropique

CHAQUE DON, PETIT OU GRAND, A LE POUVOIR DE TRANSFORMER LA VIE D'UNE FILLE!

Chez Fillactive, nos donateurs, donatrices et partenaires philanthropiques jouent un rôle essentiel pour concrétiser notre vision et construire un avenir durable.

Qu'il s'agisse d'événements et de campagnes de grande envergure ou d'activités-bénéfice organisées par des individus, des entreprises ou des groupes, chaque initiative philanthropique multiplie les occasions pour les adolescentes de s'activer dans le plaisir et de développer une relation positive avec l'activité physique.



9e ÉDITION DU BAL PÈRE/FILLE : PLUS D'UN MILLION AMASSÉ POUR LA SANTÉ DES ADOLESCENTES!

Le Bal Père/Fille, qui a lieu chaque printemps et qui est très convoité par la communauté d'affaires, constitue le plus important événement de collecte de fonds pour Fillactive. À lui seul, il permet de recueillir près du quart des dons annuels, assurant ainsi la pérennité et la croissance de l'organisme.

Lors de la 9e édition, tenue le 26 avril dernier au Grand Quai du Port de Montréal, plus de **650 pères et filles** ont vécu des moments uniques, et un **montant historique de 1 019 839 \$** a été amassé.



Parmi les invité·es d'honneur figurait la talentueuse chorégraphe et danseuse professionnelle, ainsi que marraine Fillactive, **Kim Gingras**.

« Le Bal Père/Fille est un événement exceptionnel et de grande importance pour le bien-être des adolescentes. C'est une soirée magique qui crée des souvenirs inoubliables entre pères et filles. Bravo et merci! »

– Un père participant



Fillactive tient à remercier chaleureusement le comité d'honneur ainsi que les partenaires de cette édition 2025 pour leur engagement exceptionnel.

+ Coprésidents d'honneur

Abe Adham avec ses filles Victoria et Claudia (TD)

Alain Le Put avec sa fille Audrey (Promutuel Assurance)

Frédéric Yale-Leduc avec sa fille Amélie (Banque Nationale Marchés Financiers)

+ Patrons d'honneur

Yves Beauchamp avec sa fille Laurie (Aéroports de Montréal)

Karl Bissonnette avec sa fille Alycia (WSP Global)

Olivier Chouc avec sa fille Léa (CN)

Benoit Hudon avec sa fille Alice (Drakkar)

François Huvelin avec sa fille Juliette (Deloitte)

Emmanuel Jaclot avec sa fille Albane (CDPQ)

Jean-François Langlais avec ses filles Julianne, Sophie et Delphine (iA Groupe financier)

Guy Lecours avec sa fille Marie-Pierre (Beneva / L'Unique assurances générales)

Alexandre Petrucci avec ses filles Coralie et Jade (Nespresso)

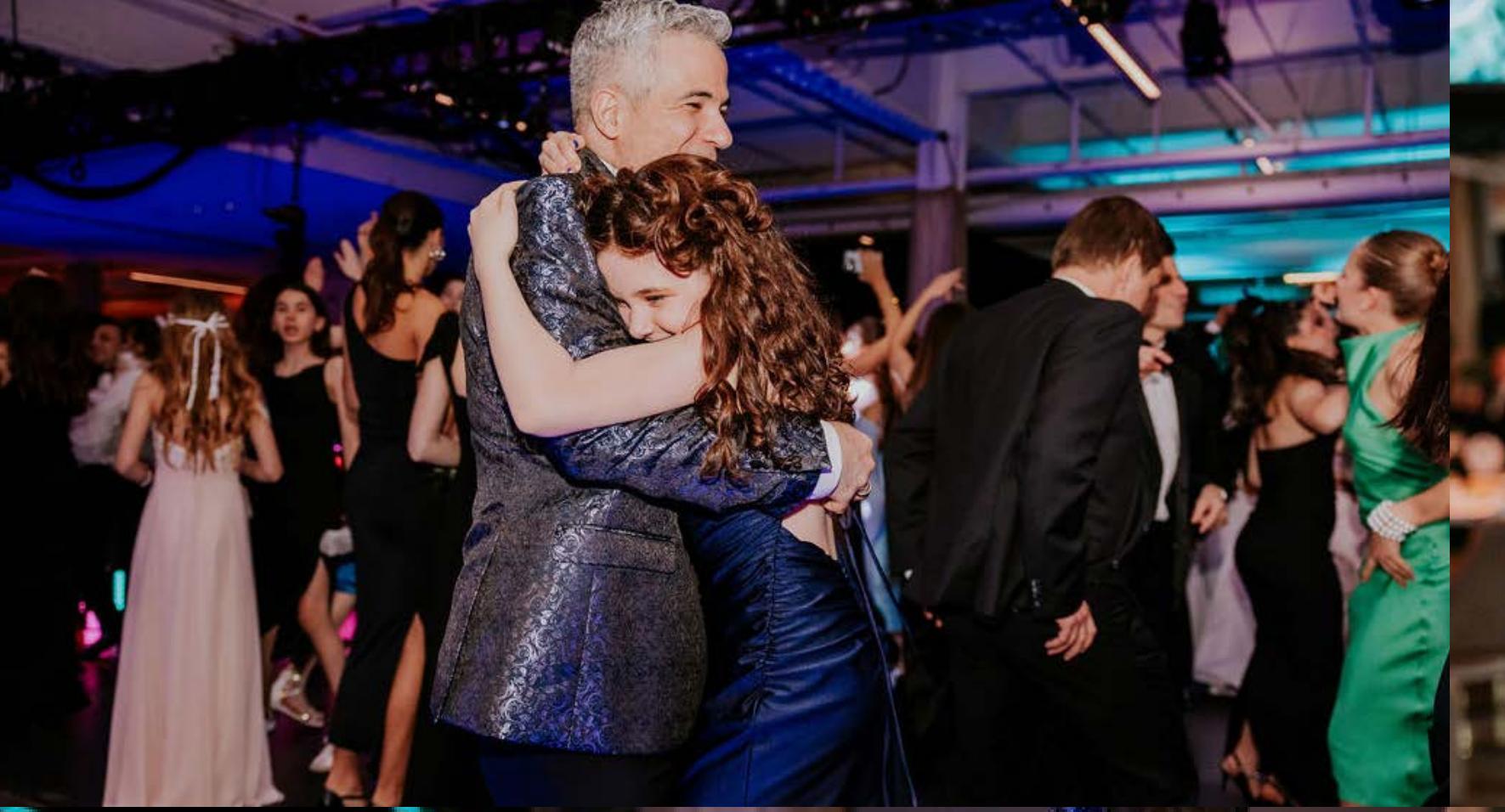
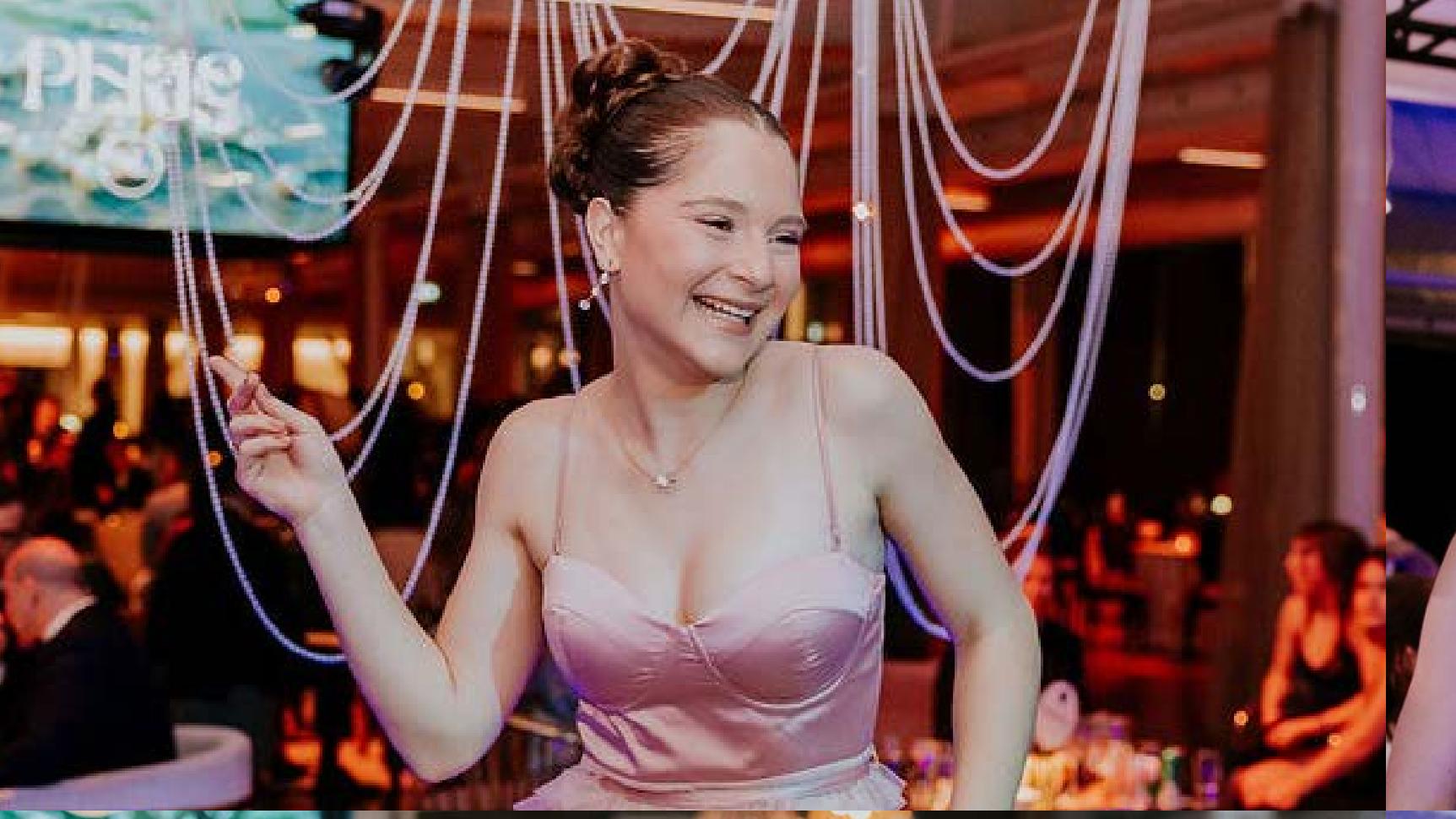
David Rheault avec sa fille Jeanne (Air Canada)

Paul Sawaya avec sa fille Chloé (CIBC)

+ Partenaires Présentateurs : Banque Nationale, Promutuel Assurance, TD

+ Partenaires Or : Aéroports de Montréal, Air Canada, Amazon Web Services, Beneva, CGI, CN, Collège LaSalle Montréal, iA Groupe financier, Nespresso, Oxygène, Sagard





3e ÉDITION DE MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILACTIVE : DES LEADERS D'AFFAIRES SE MOBILISENT POUR ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE CHEZ LES ADOLESCENTES!

NOTRE COHORTE DE LEADERS 2025

Portrait	Name	Company
Emilie Bégin	Emilie Bégin	Promutuel Assurance
Lysa Bergeron	Lysa Bergeron	Harnois Énergies
Floriane Bieuzen	Floriane Bieuzen	Nespresso
Benoit Bilodeau	Benoit Bilodeau	Beneva
Naomi Bilodeau	Naomi Bilodeau	Banque Nationale
Josée Bradette	Josée Bradette	Énergit
Jolyane Caron	Jolyane Caron	Dollarama
Marie-Josée Couture	Marie-Josée Couture	Dentons
Julie D'Avignon	Julie D'Avignon	Cofomo
Geneviève Desautels	Geneviève Desautels	Éduc'alcool
Nathalie Dionne	Nathalie Dionne	TELUS
Véronique Dorval	Véronique Dorval	BDC
Laurie Germain	Laurie Germain	Germain Hôtels
Mélissa Gilbert	Mélissa Gilbert	Beneva
Jean-Sébastien Guy	Jean-Sébastien Guy	Micrologic
Valérie Haineault	Valérie Haineault	Desjardins
Marie-Douce Huard	Marie-Douce Huard	Langlois
Roxanne Larouche	Roxanne Larouche	Complexe X
Mélanie Leduc	Mélanie Leduc	Deloitte
Cynthia Lemme	Cynthia Lemme	BMO Groupe financier
Caroline Ménard	Caroline Ménard	Brio Boutique de Management
Kevin Robitaille	Kevin Robitaille	TD
Marie Roussel	Marie Roussel	L'Antidote Médias
John Tartaglia	John Tartaglia	Aliments Putters
Kimrang Te	Kimrang Te	EY

CAMPAGNE ANNUELLE
**MA RÉGION,
MES ÉCOLES,
NOS FILACTIVE**

Sous la présidence d'honneur de

Harnois
Énergies

En mars 2025, Fillactive a lancé la 3^e édition de sa campagne de financement Ma région, mes écoles, nos Fillactive, sous la présidence d'honneur de Harnois Énergies. Pour l'occasion, 25 leaders du monde des affaires, provenant de différentes régions du Québec, se sont mobilisé·es afin de soutenir les écoles partenaires Fillactive dans leur région et d'offrir aux adolescentes l'occasion de vivre des expériences positives et de qualité en activité physique.

Merci à nos partenaires

Banque de développement du Canada (BDC), Banque Nationale du Canada, Ellipse Assurances, Harnois Énergies, Saputo

Au total, 164 000 \$ ont été amassés afin de permettre à Fillactive de maintenir et de développer son programme-phare dans les écoles secondaires du Québec!

DES COLLECTES DE FONDS QUI FONT BOUGER LES CHOSES!

Tout au long de l'année, des individus, entreprises et groupes organisent des activités-bénéfice afin de soutenir les efforts de Fillactive. En 2024-2025, 5 initiatives ont permis d'amasser plus de 12 000 \$.

✿ Vous avez une idée géniale pour une campagne de collecte de fonds?

Contactez-nous à donateurs@fillactive.ca. ✿

Pleins feux sur...

Le 18 octobre 2024, Guillaume Filion a relevé un défi extraordinaire : nager dans les eaux glaciales des rivières Harlem, East et Hudson à New York dans le cadre du défi « 20 Bridges Swim ». Sa détermination et son courage lui ont permis d'amasser 7 000 \$ pour soutenir la mission de Fillactive!



UN NOUVEAU COMITÉ VOIT LE JOUR : LE COMITÉ DES JEUNES PHILANTHROPES

LES MEMBRES

**COMITÉ DES
JEUNES
PHILANTHROPES
FILLACTIVE**

Membre	Portrait	Poste	Affiliation
Sarah Bouchard		Comité sectoriel de main-d'œuvre de la métallurgie du Québec	
Frédérique Desgagnés		Morgan Philips	
Camille Hallé		Association de la construction du Québec	
Jessica Lacerte		Sun Life	
Frédérique Leblanc		Nvira	
Justine Nadeau-Routhier		Groupe Alphard	
Orlina Ngoué		Fillactive	
Yumi Palleschi		OSM	
Gabrielle Paré-Simard		Latitude MGMT	
Klara Polom		Attraction	
Alexandra Robidas		Énergir	
Kevin Robitaille		TD	
Myriam Sabourin		Tennis Canada	

Composé de 12 membres, le Comité des Jeunes Philanthropes a pour mission de faire rayonner Fillactive auprès des 25 à 40 ans.

★ Pour découvrir leurs toutes premières initiatives, restez à l'affût sur nos réseaux sociaux! ★

Nos partenaires

MERCI À NOS PARTENAIRES RÉGIONAUX ET COORDONNATRICES RÉGIONALES

Les coordonnatrices Fillactive travaillent au sein d'organisations régionales en saines habitudes de vie. C'est grâce à ces partenaires régionaux que Fillactive peut déployer son offre aux quatre coins du Québec.

★ La liste complète des coordonnatrices régionales Fillactive est disponible sur notre [site Web](#). ★



CONSEIL
SPORT LOISIR
DE L'ESTRIE
UNIR. AGIR.



COSMOSS
Pour que chaque jeune
développe son potentiel



GRUPE
neurOnes



LOISIR ET SPORT
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



LOISIR ET SPORT
MONTÉRÉGIE



Loisir Sport
Centre-du-Québec



« Je suis choyée de pouvoir coordonner le programme Fillactive à Laval et de constater de mes propres yeux l'impact positif sur les adolescentes, en les voyant prendre plaisir à faire du sport et de l'activité physique. C'est encore plus motivant de constater que les jeunes filles de secondaire 1 s'inscrivent rapidement à Fillactive parce qu'elles ont vécu l'expérience "Fillactive d'un jour" à leur école primaire l'année précédente! » – Véronique Rainville, coordonnatrice régionale Fillactive, Laval

« Fillactive, c'est bien plus que bouger! C'est découvrir de nouvelles activités, créer des liens, s'amuser et tout cela dans un environnement où l'on peut se sentir en sécurité et en confiance. Fillactive, c'est un grand pas pour adopter un mode de vie plus actif. Fillactive, c'est un mode de vie... pour la vie! » – Marie-Andrée Poulin, coordonnatrice régionale Fillactive, Estrie

MERCI À NOS PARTENAIRES PHILANTHROPIQUES

Partenaires bâtisseurs (100 000 \$ et +)

Air Canada
Banque Nationale
Beneva
BMO Groupe financier
CN
Fondation Rossy
Gildan
Gouvernement du Québec
Manuvie
Oxygène
Saputo Inc.
TFI International Inc.
Unilever Canada

Partenaires engagés (50 000 \$ à 99 999 \$)

Énergir
Fondation Alcoa
Fondation Eric T. Webster
Fondation Lise et Richard Fortin
Fondation Sandra et Alain Bouchard
Harnois Énergies
iA Groupe financier
La Caisse
Promutuel Assurance

Partenaires bienveillants (25 000 \$ à 49 999 \$)

ABP
Aéroports de Montréal
AWS
CGI
Deloitte
EY
Fondation Chamandy
Fondation Hewitt

Fondation LCI Éducation
Fondation TELUS pour un futur meilleur
Nespresso
RBC Fondation
Sagard
TD

Partenaires complices
(10 000 \$ à 24 999 \$)

Ardene
Attraction
BDC
BFL CANADA
Blake, Cassels & Graydon
Cascades
CIBC
Décahnlon
Desjardins
Drakkar
Fasken Martineau DuMoulin LLP
Fondation Famille Boissonnault
Fondation Famille François et Monique Bourgeois
Fondation Marc Bourgie
Fondation Robert Dutton
Fondation Sibylla Hesse
GardaWorld Sécurité
Gowling WLG
Groupe Crevier
Groupe MTY
Guillevin
Hoogan et Beaufort Événement
Hublot51
Innergex
KPMG
McCarthy Tétrault LLP
Minerai de fer Québec

Stikeman Elliott LLP
Studio Beach House
Sun Life
The North Face
Tollé
WSP Global

Partenaires amis (1 000 \$ à 9 999 \$)

Acier TAG Rive-Nord
Agence Substance
ALDO
Aliments Putters Inc.
Alstom
Atwill-Morin
AvecPlaisirs Chefs Traiteurs
Aviseo
Axium Infrastructure
Banque Scotia
Bell Textron Canada Ltée
BNP Paribas Canada
Brio
Camping Union
Canadian Tire
Capital Fransylval Inc.
Carbonleo
CF Montréal
Ciao Totes
Clean International
Cofomo
Complexe X inc.
Conseil Sport Loisir de l'Estrie
Couche-Tard
Crédit agricole CIB Canada
Dandurand
Delegatus
Demers Beaulne
Dentons

Dialekta
Dollarama
Earth Rated
ECLO
Éduc'alcool
Effix
Ellipse Assurances
FBA Solutions
Fédération de Rugby du Québec
Fiera Comox
Filion, Guillaume
First Tee - Premier départ Québec
Fondation de la famille Zeller
Fondation Éconofitness
Fondation REGAIN
Ganotec Inc.
Gingras, Kim
Groupe CRÉACOR
Groupe Jean Coutu
Groupe Média Stingray
Gutsy
Hamier, Alison
Infrastructel
Iris + Arlo
Jarislowsky, Fraser Limitée
Jenaco
JP Morgan
La Moisson Supermarché Santé
La Tablée des Chefs
Langlois Avocats
L'Antidote Médias
Lavery
Lévesque, Lise
Loisir et Sport Montérégie
Loisir Sport Centre-du-Québec
Management OPS
Marathon de Montréal Beneva
Mariette Clermont
Messier-Lemoyne, Vincent

Metro
Micrologic
Millésime
Mont-Sainte-Anne
Norton Rose Fulbright Canada
Onibi
Pomerleau
Port de Montréal
Raymond Chabot Grant Thornton
RGA Canada
RSEQ Cantons-de-l'Est
Samson, Jean
Sans-Façon Cosmétiques
Société Traiteur
Sport et Loisir de l'île de Montréal
Sports Laval
Synergie Immobilière Créeative
TACT
Tecnica Group Canada
Tennis Québec
Tenue de Soirée
Vanessa Cyr Photographie
Yale-Leduc, Frédéric

Notre équipe

NOTRE ÉQUIPE FILLACTIVE



JULIE MELOCHE,
Directrice générale



KIM MAROIS,
Directrice générale
adjointe

Le conseil d'administration ainsi que l'équipe de Fillactive souhaitent souligner la contribution exceptionnelle de Julie Meloche, qui a occupé le poste de directrice générale avec engagement et bienveillance de janvier 2022 à août 2025. Grâce à son leadership, à son écoute et à sa vision, Julie a laissé une empreinte durable au sein de l'organisme et a fait progresser de manière significative la mission de Fillactive. Nous nous estimons privilégiées de pouvoir continuer de compter sur elle comme conseillère à la direction jusqu'à sa retraite, en décembre 2025. Nous lui souhaitons une retraite pleinement méritée, remplie de beaux projets et de doux moments. Merci, Julie, pour ces années de collaboration, d'inspiration et de dévouement!



JULIE MELOCHE,
Directrice générale



KARINE BOUCHER,
Directrice du
développement
numérique et
optimisation des
processus



**SOPHIE
DESLAURIERS,**
Contrôleur
des finances



**MANON
DUROCHER,**
Directrice du
développement
philanthropique



ÉLISE HOFER,
Directrice, marketing
et communication



**ALEXANDRA
LAMOUREUX,**
Directrice,
programmes et
opérations



ANNIQUE PICARD,
Directrice, finances
et administration
(départ à la retraite
en juin 2025)

NOTRE ÉQUIPE FILLACTIVE



CHARLOTTE BEAUCHEMIN,
Coordonnatrice
au développement
numérique et aux
opérations



CAMILLE BENOIT,
Conseillère principale
au développement
philanthropique



MARIE-NOËLLE BOUILLON,
Conseillère en
communication



JEANNE GAUDET-THIBOUTOT,
Chargée de projets,
communication
et événements



LAURIE GENDRON,
Conseillère aux
opérations



MARION HAMEL,
Conseillère principale,
communication
et marketing



ÉLISABETH LAGACÉ,
Conseillère aux
programmes



MARIANNE LAVALLÉE,
Technicienne
comptable



GENEVIÈVE LEDUC,
PH. D.,
Conseillère principale
aux programmes



ORLINA NGOUÉ,
Coordonnatrice
administrative

MARIE-CLAIREE OUIMET,
Chargée de projets,
communication
et marketing



* Cette liste présente les membres de l'équipe Fillactive en date du 31 août 2025. Pour consulter la liste des membres pour l'année en cours, visitez le fillactive.ca.

NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rapport d'assiduité
(19 nov., 21 janv., 30 avril, 17 juin)

BRIGITTE HÉBERT, présidente

Première vice-présidente à la direction, Expérience employé - Banque Nationale du Canada

4/4

DANIEL BROSSEAU, trésorier

Associé - McKinsey & Compagnie

4/4

MARIE-EVE FERLAND, secrétaire

Associée, Droit des affaires - Delegatus

4/4

ÉRIC BRUNELLE, membre

Professeur titulaire, département de management, et directeur du Pôle sports - HEC Montréal

3/4

KATIA FONTANA, membre

Vice-présidente et chef des affaires financières - Groupe Birks inc.

4/4

CLAUDINE LABELLE, membre

Fondatrice, Fillactive

4/4

ÉLISE PROULX, membre

Vice-présidente, développement infrastructures sociales – CDPQ Infra inc.

3/4

BENOIT-HUGO ST-PIERRE, membre

Directeur, Programmes d'excellence et Développement Professionnel - Institut national du sport du Québec

4/4

STÉPHANIE TRUDEAU, membre

Vice-présidente exécutive, Québec - Énergir

3/4

* Cette liste présente les membres ayant siégé sur le conseil d'administration de Fillactive au cours de la dernière année financière, soit du 1er septembre 2024 au 31 août 2025. Pour consulter la liste des membres pour l'année en cours, visitez le fillactive.ca.

Notre gouvernance

NOS COMITÉS STATUTAIRES



Comité d'audit

♦ Membres

Daniel Brosseau, président du comité
Claudine Labelle, fondatrice de Fillactive, administratrice et membre du comité
Élise Proulx, administratrice et membre du comité

♦ Nombre de rencontres : 4

- Révision des conditions de rémunération des employées.
- Révision du plan de gestion des risques.
- Réception du rapport des auditeurs indépendants.
- Adoption du plan d'audit.
- Recommandation et suivi du budget 2024-2025 au conseil d'administration.
- Révision et suivi des rapports financiers trimestriels.



Comité des ressources humaines

♦ Membres

Katia Fontana, présidente du comité
Benoit-Hugo St-Pierre, administrateur et membre du comité
Stéphanie Trudeau, administratrice et membre du comité

♦ Nombre de rencontres : 4

- Recommandation des conditions de rémunération des employées.
- Suivi du plan de relève de la direction.
- Établissement des objectifs et évaluation de la direction générale.
- Réception et analyse des résultats du sondage annuel auprès des employées.



Comité de gouvernance

♦ Membres

Marie-Eve Ferland, présidente du comité
Brigitte Hébert, présidente du conseil d'administration et membre du comité
Éric Brunelle, administrateur et membre du comité

♦ Nombre de rencontres : 4

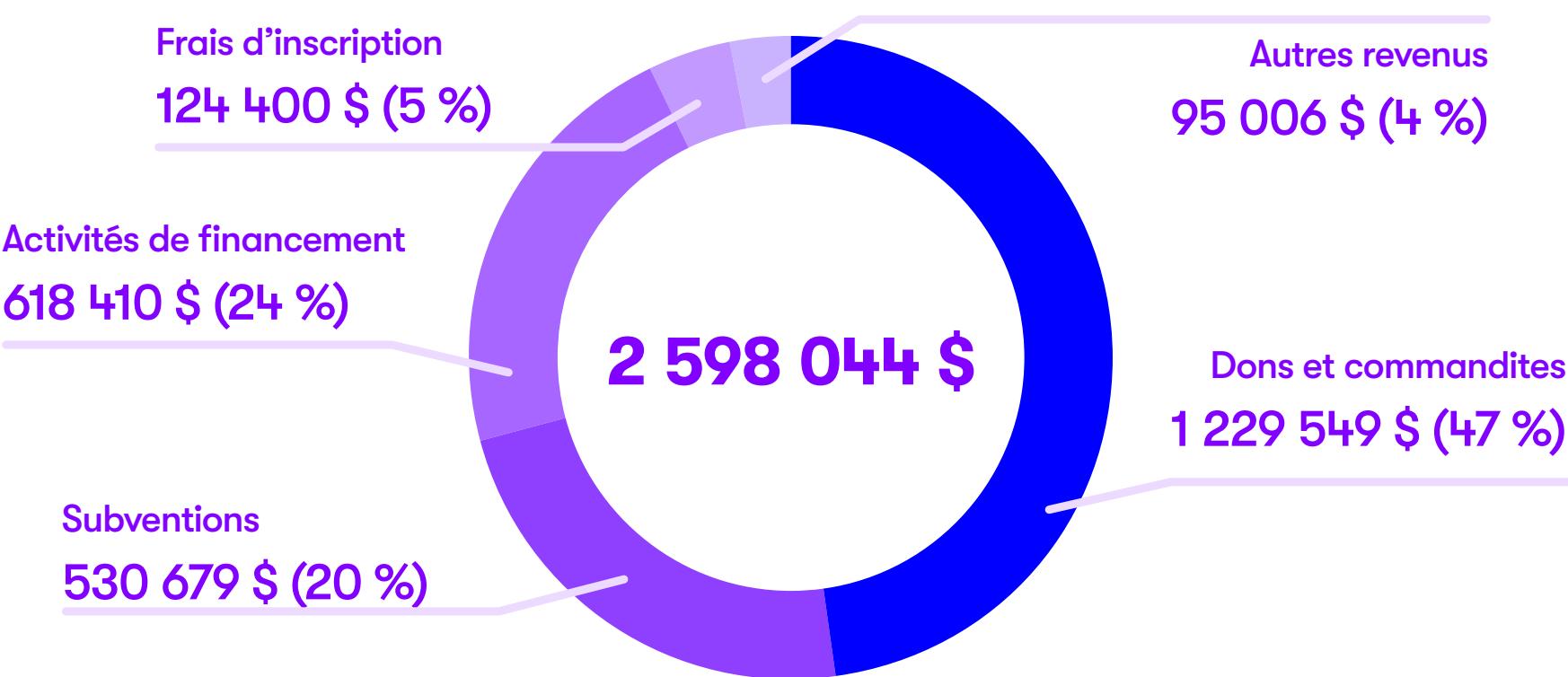
- Intégration d'un nouvel administrateur.
- Mise en œuvre des recommandations issues d'un diagnostic et suivi du plan d'action.
- Mise à jour de diverses politiques.
- Évaluation de la performance du conseil d'administration.
- Identification des besoins en formation des administrateurs.

Nos finances

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de Fillactive pour l'exercice terminé le 31 août 2025. Pour recevoir une copie du rapport détaillé, veuillez nous écrire à info@fillactive.ca.

Fillactive souhaite également souligner qu'un montant total de 513 906 \$ a été reçu en dons en biens et services pour l'année 2024-2025. Un immense merci à nos précieux partenaires pour leur généreuse contribution!

Répartition des revenus

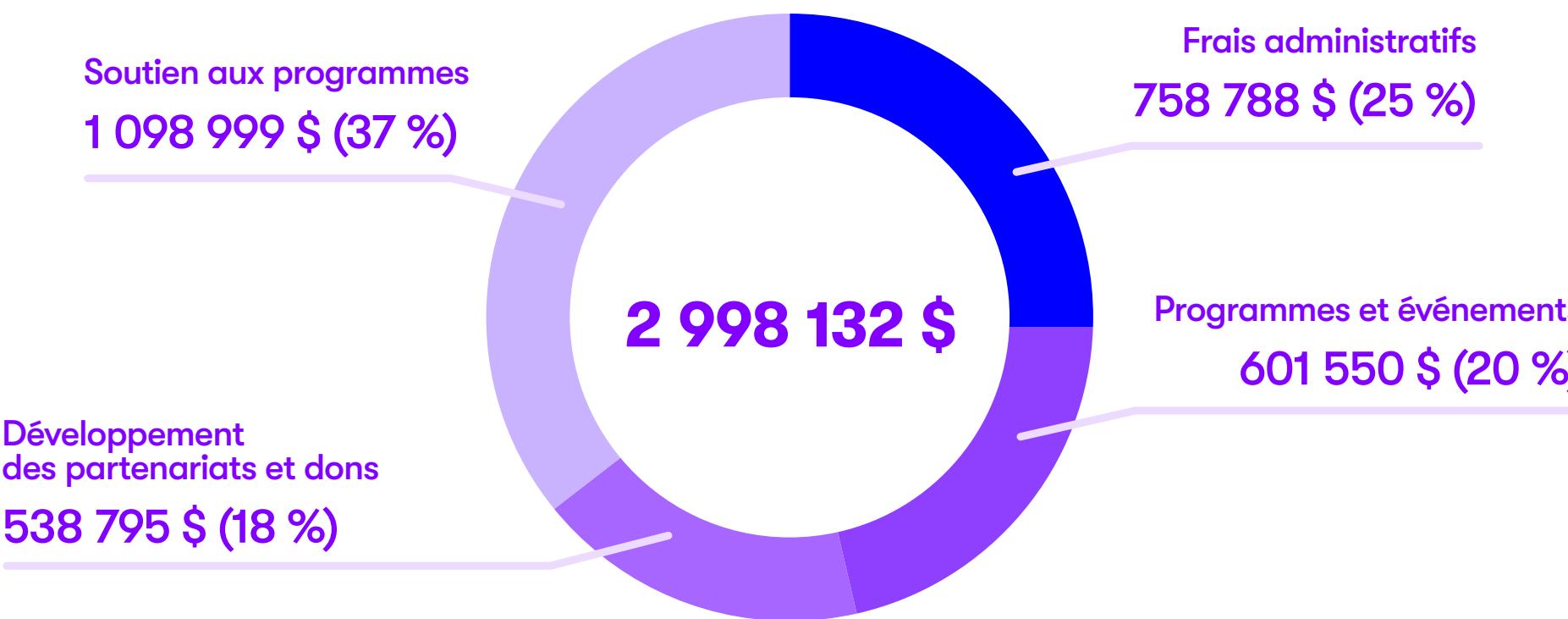


Avec des revenus totaux avoisinant les 2,6 M\$, Fillactive termine l'année avec une légère baisse de 3 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution s'explique principalement par une réduction de 14 % des subventions reçues. Les revenus issus des activités de financement, des dons et commandites ainsi que les autres revenus sont demeurés stables, tandis que ceux provenant des frais d'inscription des écoles ont enregistré une hausse de 7 %, attribuable à l'augmentation du nombre d'écoles partenaires.

3 059 064 \$: Actif net à la fin de l'exercice terminé le 31 août 2025

2 000 000 \$: Actif net affecté (montant équivalent à 8 mois de frais opérationnels)

Répartition des dépenses



Les dépenses ont globalement augmenté de 15 % par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de coûts ponctuels exceptionnels liés aux investissements technologiques, notamment la refonte du portail, et au chevauchement de ressources découlant des plans de relève mis en place pour trois membres de l'équipe de direction. Ces coûts ont eu un impact important sur le secteur du soutien aux programmes, dont les dépenses ont augmenté de 40 %, ainsi que sur les frais administratifs, qui ont connu une hausse de 53 %. En revanche, malgré le fait que le nombre d'ambassadrices Fillactive et les visites dans les écoles soient demeurés stables, le secteur des programmes et événements a vu ses dépenses diminuer de 19 %, principalement parce qu'aucun événement ponctuel d'envergure, comme le Grand Rendez-vous Fillactive de l'automne 2023, n'a été organisé cette année. Enfin, les frais de développement des partenariats et dons ont légèrement diminué de 7 %.

Notre rapport d'activités

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

AXE 1 : ACCROÎTRE L'IMPACT ET LA PORTÉE DES ADOLESCENTES DE LA COMMUNAUTÉ

Priorité 1 : Enrichir l'écosystème bienveillant autour des adolescentes afin de les amener à être actives pour la vie

État d'avancement :

- ✿ Bonification de la section destinée aux parents sur le site Web, incluant la production de nouveaux épisodes du balado À chacune son terrain de jeu conçus spécialement pour eux.
- ✿ Lancement du tout premier livre de Fillactive *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun*, destiné aux parents d'ados, qui propose de précieux conseils pour surmonter les barrières à la pratique d'activités physiques.
- ✿ Transfert de connaissances auprès des partenaires, des cégeps, des universités et des intervenant·es du milieu du sport et du loisir afin de favoriser la création d'environnements bienveillants et la mise en place de conditions de succès propices à la pratique d'activités physiques chez les filles.
- ✿ Recrutement de 50 anciennes participantes Fillactive pour le programme *Leadership des alumni Fillactive*, afin de consolider leurs compétences de leadership et leur rôle de porte-étendard pour la cause.
- ✿ Mise en œuvre, en collaboration avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance, d'un projet d'apprentissage du patin sur les patinoires BLEU BLANC BOUGE, offert dans deux municipalités et destiné à des adolescentes issues de milieux défavorisés.

Priorité 2 : Améliorer la qualité de l'expérience Fillactive dans les écoles

État d'avancement :

- ✿ Poursuite des discussions visant à optimiser les partenariats de réalisation régionaux dans l'ensemble du Québec.
- ✿ Poursuite des démarches de sensibilisation auprès des décideurs gouvernementaux concernant les conditions de succès nécessaires à la pérennité et à l'accroissement de l'impact de Fillactive.
- ✿ Optimisation des processus administratifs et opérationnels, facilitant le travail des ressources de coordination régionale et des responsables scolaires.
- ✿ Refonte complète du portail soutenant l'offre de services aux écoles afin d'augmenter la stabilité et la sécurité de la plateforme, d'améliorer l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices et de mieux soutenir les processus d'affaires.
- ✿ Migration du site Web afin de moderniser la plateforme et d'améliorer l'expérience de navigation.
- ✿ Recrutement de 136 ambassadrices Fillactive, ayant offert 535 visites dans les écoles partenaires pour animer des séances d'activités physiques variées.
- ✿ Conception et tenue de 5 Célébrations Fillactive (Montréal, Québec, Trois-Rivières, Rimouski et Gatineau).

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

Priorité 3 : Accroître de 25 % le nombre de participantes à Fillactive

État d'avancement :

- ✿ Déploiement du programme Fillactive dans 318 écoles partenaires de partout au Québec (301 en 23-24) pour un total de 10 810 participantes (9 750 en 23-24).
- ✿ Adaptation de l'approche Fillactive afin de la rendre attrayante pour 189 participantes issues des communautés autochtones (143 en 23-24), en offrant des activités correspondant à leurs intérêts et à leurs besoins.
- ✿ Implication de 1 187 responsables scolaires Fillactive (1 021 en 23-24) pour faire vivre le programme au sein de leur école, appuyé·es par 167 leaders d'équipes (151 en 23-24).
- ✿ Mise en œuvre de 6 305 activités physiques adaptées aux besoins et aux intérêts des filles par les écoles partenaires (7 300 en 23-24).
- ✿ Poursuite du programme *Fillactive d'un jour*, favorisant une meilleure transition primaire-secondaire, rejoignant 21 écoles primaires (10 en 23-24) et 434 participantes du 3^e cycle du primaire (200 en 23-24).



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

AXE 2 : METTRE EN PLACE DES ACTIONS STRUCTURANTES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE ET ASSURER LA PÉRENNITÉ DE FILACTIVE

Priorité 1 : Diversifier nos sources de financement

État d'avancement :

- ✿ Maintien de la bonification de notre financement gouvernemental à la mission et dépôt d'un dossier pour le renouvellement pour 2025-2028.
- ✿ Dépôt d'un projet de financement auprès de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation, visant le développement d'une approche spécifique au primaire.
- ✿ Dépôt d'un projet en innovation sociale pour soutenir les travaux de mise à niveau du modèle de déploiement de notre offre.

Priorité 2 : En 3 ans, amasser 5 730 000 \$ en mettant en œuvre les quatre stratégies du plan de développement philanthropique

État d'avancement :

- ✿ Mise en œuvre de l'année 2 du plan de développement philanthropique (campagne de dons majeurs, campagne annuelle, campagne grand public, Bal Père/Fille) et atteinte de 78 % de l'objectif de 5 730 000 \$.

Priorité 3 : Intensifier les actions pour faire connaître la problématique de l'inactivité physique chez les filles et les solutions possibles

État d'avancement :

- ✿ Participation à divers panels et initiatives conjointes.
- ✿ Membre actif de la Table sur le mode de vie physiquement actif et de son comité stratégique.
- ✿ Participation aux consultations sur la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035.
- ✿ Participation aux rencontres de tous les partenaires de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique (DSLAP).
- ✿ Partenaire de réalisation pour le mouvement La Lancée.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

AXE 3 : AMÉLIORER LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE AFIN DE SOUTENIR L'ÉVOLUTION DE FILACTIVE

Priorité 1 : Mettre en place les conditions favorables pour l'atteinte des cibles organisationnelles

État d'avancement :

- ✿ Mise à jour continue de notre plan d'action organisationnel de gestion des risques.
- ✿ Élaboration d'une cartographie des processus opérationnels nécessaires à la livraison de notre offre de services, en vue de leur optimisation.
- ✿ Développement de principes directeurs en matière de développement durable.
- ✿ Réorganisation et allègement des tâches et responsabilités administratives.
- ✿ Complétion des plans de transition pour trois postes de direction, à la suite de départs à la retraite (Direction générale, Direction finances et administration, Direction du développement philanthropique).

Priorité 2 : Moderniser la gouvernance

État d'avancement :

- ✿ Intégration d'un processus formel d'évaluation de la performance du conseil d'administration et d'identification des besoins de formation des administrateur·trices.

FILLACTIVE

Maison du Loisir et du Sport
7665, boulevard Lacordaire
Montréal (Québec) H1S 2A7

450 430-5322

Sans frais : 1 855 430-5322

info@fillactive.ca
fillactive.ca

