



# FILLACTIVE

LES CHAMPIONNES DU FUN!

---

## RÉDACTION

L'équipe Fillactive

## TRADUCTION

Thomas Donovan

## CONCEPTION GRAPHIQUE

Anne-Charlotte Thibault

Studio Couleur Vive

## PHOTOGRAPHIE

Alexandra Lévesque - photographe

Alexe Root

Claude Jr Labonté-Lefebvre

Geneviève Carrie Rifon Photographe

Vanessa Cyr Photographie

---



# MOT DE LA FONDATRICE ET DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans une société où la sédentarité s'impose trop souvent comme norme, il devient de plus en plus difficile pour les jeunes, et particulièrement pour les filles, d'adopter ou de maintenir un mode de vie physiquement actif. C'est pourquoi il est plus essentiel que jamais de reconnaître le rôle fondamental de l'activité physique dans leur bien-être global. Dans ce contexte, Fillactive réaffirme avec conviction son engagement à promouvoir des habitudes de vie favorables à la santé auprès des adolescentes.

L'année 2024-2025 a marqué une étape importante dans l'histoire de notre organisation : nous avons franchi le cap des 10 000 participantes annuellement inscrites, alors que notre programme-phare a gagné en popularité dans les écoles, avec plus de filles par équipe. Les participantes ont également vécu des moments forts et inspirants lors de nos grands événements, où elles ont pu célébrer ensemble le plaisir d'être actives.

En poursuivant notre implication auprès d'organisations liées au sport et à l'activité physique, nous avons renforcé notre rôle en tant qu'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Par ailleurs, nous avons élargi notre portée auprès des parents d'adolescentes, notamment grâce à la publication de notre tout premier livre *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun*.

Sur le plan philanthropique, le Bal Père/Fille a atteint un sommet inégalé, en amassant plus d'un million de dollars. Ce succès remarquable illustre la force de mobilisation de notre communauté et réaffirme l'importance de notre mission.



**CLAUDINE LABELLE,**  
Fondatrice de Fillactive



**BRIGITTE HÉBERT,**  
Présidente du conseil  
d'administration  
de Fillactive

Cela dit, des défis importants demeurent, et ils exigent des choix stratégiques clairs pour l'avenir. Nous entamons ainsi une nouvelle phase, en cherchant à aller au bout de notre démarche de clarté stratégique, afin d'affirmer encore plus fortement notre rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Dans cette perspective, il devient essentiel de clarifier notre contribution à la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035. Une façon pour nous de nous inscrire encore davantage dans les grandes causes sociétales qui mobilisent la philanthropie, tout en conservant notre personnalité unique, qui place le plaisir au cœur de nos actions.

Sur le plan financier, le contexte économique actuel nous oblige à redoubler d'efforts pour diversifier et intensifier nos sources de revenus. Comme bien des OBNL, nous devons tirer notre épingle du jeu, notamment en explorant de nouvelles avenues de revenus autonomes.

En parallèle, nous amorçons cette nouvelle année avec un comité de direction renouvelé, à la suite de transitions vers la retraite. Cette période de changement, bien que stimulante, exige souplesse et capacité d'adaptation.

Enfin, en regard de notre programme-phare, une conviction nous anime plus que jamais : chaque école secondaire du Québec devrait avoir son équipe multisport non compétitive pour les filles et tous les jeunes qui se reconnaissent dans l'offre. C'est ce rêve que nous continuerons à porter, ensemble, dans les prochaines années.

# FILLACTIVE, C'EST QUOI?

Fillactive : L'organisme expert de l'activité physique chez les filles!

Saviez-vous que :

9 filles sur 10 ne sont pas suffisamment actives pour profiter pleinement des bienfaits de l'activité physique sur leur santé physique et mentale.<sup>1</sup>

Elles sont 25 % moins nombreuses que les garçons à atteindre les recommandations en matière d'activité physique.<sup>1</sup>

À la fin de l'adolescence, les filles sont 3 fois plus nombreuses que les garçons à avoir abandonné leur sport.<sup>2</sup>

9/10

25 %

3

<sup>1</sup> Enquête canadienne sur les mesures de la santé, Cycle 7 (2022 à 2024)  
<sup>2</sup> Le signal de ralliement : Appel à l'action pour bâtir un système de sport réellement ouvert aux filles et aux femmes, Femmes et sport au Canada, 2020

# FILLACTIVE, C'EST QUOI?

Dans ce contexte préoccupant, Fillactive s'est donné pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Pour y parvenir, l'organisme propose un programme en milieu scolaire qui répond aux besoins et aux intérêts des filles. Ce programme s'inscrit dans une approche axée sur la création d'expériences positives, sans jugement ni compétition, afin de valoriser l'activité physique comme un vecteur de joie et de plaisir, particulièrement pour celles qui sont peu ou pas actives et qui ne se reconnaissent pas dans l'offre sportive traditionnelle.

Au-delà de son programme-phare, Fillactive affirme continuellement son rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles. Par ce positionnement, l'organisme cherche à influencer positivement tout l'écosystème québécois engagé envers la promotion des habitudes de vie favorables à la santé.

L'activité physique à l'adolescence est essentielle pour que les filles atteignent leur plein potentiel mental, émotionnel et intellectuel puisqu'elle contribue à améliorer la réflexion et l'apprentissage, la régulation des émotions et la maîtrise de soi, la capacité de résolution de problèmes, la mémoire, la plasticité du cerveau, la gestion du stress, la capacité à faire face à l'anxiété et aux symptômes de la dépression, l'estime de soi et la confiance en soi, l'attention et la concentration.



# NOS VALEURS

## PLAISIR

On aime que le plaisir soit  
toujours de la partie!  
Quand on s'amuse,  
ça donne le goût de  
recommencer!

## ÉPANOUISSEMENT

On s'assure que toute  
l'équipe se sente bien.  
Parce que, dans un  
environnement bienveillant  
et sécuritaire, on grandit.

## ESPRIT D'ÉQUIPE

Ensemble, on se motive  
et on s'entraide.  
Le respect, la diversité  
et l'inclusion sont au cœur  
des règles du jeu.

## ENGAGEMENT

On bâtit une communauté  
inspirante pour des  
adolescentes en santé.  
Chaque action fait la  
différence et contribue à un  
effet d'entraînement!

318	écoles inscrites au programme Fillactive	136	ambassadrices
10 810	participantes inscrites	6 840	activités physiques variées offertes aux participantes Fillactive à travers le Québec
1 187	responsables scolaires	1 100	exemplaires vendus du tout premier livre de Fillactive <i>Pas besoin d’être championne pour avoir du fun</i>
167	leaders d’équipes	434	mentions de Fillactive dans les médias traditionnels du Québec
50	participantes au programme Leadership des alumni Fillactive		

# FILLACTIVE EN 2024-2025

8 présentations  
prononcées lors de  
congrès et enseignement  
de l’approche Fillactive  
aux niveaux collégial,  
baccalauréat et maîtrise  
dans 4 établissements

8

1 participation  
sur invitation au  
Sommet national de  
l’activité physique de  
ParticipACTION

1

6 tables de concertation  
ou comités sur lesquels  
Fillactive siège

6

1 mémoire Fillactive  
déposé dans le cadre de  
la Stratégie nationale de  
prévention en santé  
2025-2035

1

# Nos programmes

# DES PROGRAMMES QUI TRANSFORMENT LA VIE DES FILLES!

Encourager quiconque à entreprendre des changements à ses habitudes de vie n'est pas une mince tâche et c'est certainement une mission ardue que Fillactive s'est donnée. L'approche Fillactive a un impact bien documenté par la recherche sur l'activité physique des adolescentes :

- ✦ Augmentation significative de 23 % de l'atteinte de la recommandation d'activité physique (60 minutes par jour) des inscrites entre le début et la fin de l'année.<sup>1</sup>
- ✦ Chez les plus inactives à l'inscription, 32 % réussissent à augmenter leur niveau d'activité entre le début et la fin de l'année.<sup>1</sup>

Ces résultats montrent à quel point l'organisme fait réellement la différence en contribuant significativement et rapidement à l'amélioration de la situation auprès du segment de la population de laquelle elle est spécialiste.

<sup>1</sup> Leduc, G., Marois, K. (2023). *Fillactive, ça marche!* Résultats de la recherche sur l'impact de l'approche Fillactive



# VOICI COMMENT NOUS Y ARRIVONS :



## Programme parascolaire au secondaire

Le programme-phare de Fillactive se déploie au sein de l'offre parascolaire des écoles secondaires du Québec. Ce sont 297 écoles secondaires qui ont offert une équipe Fillactive à leurs élèves, dont 86 écoles considérées défavorisées selon les critères du ministère de l'Éducation du Québec (rangs déciles 8, 9, 10). À travers toutes ces écoles, 6 840 activités variées dynamiques et respectueuses des besoins et des préférences des adolescentes se sont tenues pendant l'année, ce qui a permis à plus de 10 000 participantes de s'activer régulièrement, sans compétition ni jugement.

✦ Consultez la [liste des écoles partenaires Fillactive](#) pour l'année en cours. ✦



## Programme Fillactive d'un jour

Sachant que le passage du primaire au secondaire constitue un moment charnière dans le parcours d'activité physique des filles, et qu'un nombre élevé d'entre elles abandonnent leur pratique sportive à la puberté, 21 écoles primaires ont participé à un programme destiné aux filles du 3<sup>e</sup> cycle. L'objectif : favoriser une meilleure transition scolaire en regard de leur participation aux activités physiques et sportives.



## Ambassadrices Fillactive

Passionnées et inspirantes, les ambassadrices Fillactive font découvrir de nouvelles activités aux filles des écoles partenaires! Spécialistes de leur discipline ou professionnelles de l'activité physique, elles animent des séances dans le plaisir et la bienveillance. Ces rencontres aident les filles à gagner confiance en elles en contexte de sport et d'activité physique. Chaque école partenaire peut accueillir jusqu'à trois visites d'ambassadrices par année. Pour l'année scolaire 2024-2025, ce sont 535 visites qui ont eu lieu.



## Fillactive et les communautés autochtones

Pour la première fois depuis la fondation de Fillactive, une école du Nunavik s'est inscrite au programme! Ce groupe d'adolescentes inuites, accompagné de deux responsables scolaires, a eu la chance de s'activer entre filles. En mai, Fillactive a également proposé une zone de détente lors des Jeux interscolaires du Conseil en éducation des Premières Nations (CEPN), où près de 150 filles, issues de 11 nations différentes, ont pu faire connaissance, s'étirer et exprimer leur créativité.

Parmi les écoles inscrites :

- ✦ 3 étaient situées dans des communautés autochtones.
- ✦ 12 accueillaient une grande proportion d'élèves autochtones des communautés avoisinantes.



## Programme Leadership des alumni Fillactive

Ce programme s'adresse aux anciennes participantes de Fillactive ayant terminé le secondaire et souhaitant poursuivre leur engagement tout en développant leur leadership. De janvier à mai, 50 participantes ont pris part à des ateliers interactifs et à des conférences, et ont bénéficié d'un accompagnement en mentorat. L'objectif est de stimuler leur leadership, de les outiller pour inspirer leurs pair-es et de les aider à concilier leurs études et leurs activités physiques de façon durable.



## Ton hiver POP

Grâce à un partenariat avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance, 4 équipes Fillactive de Montréal-Nord et de Val-d'Or ont eu la chance de participer à un total de 14 séances d'initiation au patin, animées par des entraîneures bienveillantes, dans un environnement sans compétition ni jugement.



## Programme Bien-être Fillactive, propulsé par Beneva

Dans le cadre de la 3<sup>e</sup> année de ce programme, Fillactive a offert aux adolescentes des contenus renouvelés, engageants et bienveillants, accessibles via les réseaux sociaux et la Bulle anti-stress du [fillactive.ca](https://fillactive.ca). Nous avons également fourni aux écoles des affiches au sujet des menstruations et des seins, pour aborder ces sujets sans tabous et normaliser ces barrières à l'activité physique très répandues et sources de stress.



## Projet inclusion

L'inclusion est au cœur de l'approche Fillactive. On souhaite créer un climat bienveillant où tout le monde se sent bien pour s'activer et pour essayer de nouvelles activités physiques et sportives! Pour permettre aux écoles de montrer fièrement qu'elles accueillent chaque jeune qui souhaite faire partie de l'équipe, elles reçoivent, en début d'année, un guide explicatif à propos de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres, ainsi que deux logos Fillactive aux couleurs du drapeau LGBTQ+ en autocollants. Apposer ces autocollants est un moyen concret de promouvoir leur ouverture et leur engagement envers une équipe inclusive.

# DES MILLIERS DE FILLES RASSEMBLÉES POUR LE PLAISIR DE BOUGER!

Chaque printemps, les Célébrations Fillactive permettent à des milliers de jeunes filles de vivre une expérience inoubliable.

Au-delà de la course ou de la découverte d'une variété d'activités physiques, ces événements créent un puissant sentiment d'appartenance. Pour plusieurs participantes, il s'agit d'un souvenir fort, parfois même d'une première étincelle vers l'adoption d'habitudes de vie favorables à la santé.

En mai dernier, sous la thématique *Musique Fest*, 5 Célébrations Fillactive présentées par Manuvie ont eu lieu à travers le Québec.

**233** écoles inscrites

**6 183** participantes

**84** partenaires d'activation

5 villes à travers le Québec!

- ✦ Montréal
- ✦ Québec
- ✦ Trois-Rivières
- ✦ Rimouski
- ✦ Gatineau



✦ Visionnez la [vidéo](#) des Célébrations Fillactive 2025! ✦





« La Célébration, c'est un super rassemblement! Ça permet vraiment de s'amuser sans se sentir jugée par rapport à notre niveau dans un sport. J'adore Fillactive! »

– Une participante Fillactive

« Je trouve ça extraordinaire de voir des filles qui ne faisaient aucune activité physique devenir aussi motivées après avoir pris part à la Célébration. Fillactive crée une expérience positive en lien avec l'activité physique. »

– Une responsable scolaire Fillactive

# MERCI À NOS RESPONSABLES SCOLAIRES FILLACTIVE IMPLIQUÉ·ES DEPUIS 10 ANS ET PLUS

- Guylaine Bolduc**, École de la Haute-Ville (Montérégie) – 14 ans
- Line Denis**, École polyvalente Saint-Jérôme (Laurentides) – 14 ans
- Michèle Neveu**, Académie les Estacades (Mauricie) – 14 ans
- Lyne Thériault**, École Sainte-Famille/aux Trois-Chemins (Outaouais) – 14 ans
- Marie-Ève Barrette**, École Polyvalente Le Carrefour (Outaouais) – 13 ans
- Annie Bidégaré**, École secondaire Hormisdas-Gamelin (Outaouais) – 13 ans
- Audrey Dupuis**, École des Boisés (Mauricie) – 13 ans
- Annie Moreau**, École secondaire de Neufchâtel (Capitale-Nationale) – 13 ans
- Cynthia Boucher**, École secondaire Val-Mauricie (Mauricie) – 12 ans
- Nadine Demers**, École secondaire de Saint-Anselme (Chaudière-Appalaches) – 12 ans
- Diane Juteau**, École secondaire Jean-Nicolet (Centre-du-Québec) – 12 ans
- Karine Mayer**, École secondaire Mont-Royal (Montréal) – 12 ans
- Ève Pelletier**, École secondaire des Patriotes (Laurentides) – 12 ans
- Rachel Boudreau**, Collège Saint-Bernard (Centre-du-Québec) – 11 ans
- Jean Brouillet**, École secondaire La Camaradière (Capitale-Nationale) – 11 ans
- Lucille Buist**, École secondaire Calixa-Lavallée (Montréal) – 11 ans
- Fannie Constantin**, École secondaire Cap-Jeunesse (Laurentides) – 11 ans
- Catherine Latulippe**, École secondaire de Bromptonville (Estrie) – 11 ans
- Joannie Lévesque**, Pensionnat du Saint-Nom de Marie (Montréal) – 11 ans
- Nouara Medjber**, École Joseph-François-Perrault (Montréal) – 11 ans
- Mélanie Perrin**, École secondaire de Trois-Pistoles (Bas-Saint-Laurent) – 11 ans
- Andréanne Francoeur**, Séminaire Saint-Joseph (Mauricie) – 10 ans
- Caroline Dubord**, École secondaire du Mont-Sainte-Anne (Capitale-Nationale) – 10 ans
- Véronique Moisan**, Collège Saint-Charles-Garnier (Capitale-Nationale) – 10 ans

Les responsables scolaires Fillactive planifient et encadrent les activités Fillactive de l'école, motivent les troupes et encouragent la camaraderie! Tout membre de l'équipe-école peut jouer le rôle de responsable scolaire Fillactive (enseignant·e titulaire ou d'éducation physique et à la santé, personnel de soutien, technicien·ne en loisir, etc.).



« *Fillactive permet aux filles d'oser, de sortir de leur zone de confort et de découvrir le plaisir de l'activité physique.* »

– Andréanne Francoeur, responsable scolaire Fillactive au Séminaire Saint-Joseph depuis 10 ans



« *Je trouve ça vraiment trippant de réaliser que c'est Fillactive qui permet aux filles de s'activer pendant leur secondaire!* »

– Joannie Lévesque, responsable scolaire Fillactive au Pensionnat du Saint-Nom de Marie depuis 11 ans

# Notre culture innovante

# UNE APPROCHE NOVATRICE POUR UN IMPACT ENCORE PLUS GRAND!

Fillactive mise sur l'innovation pour promouvoir l'activité physique chez les filles. L'organisme s'appuie sur une recherche constante des meilleures pratiques, évalue ses programmes de manière continue, développe des projets pilotes novateurs et élabore de nouveaux outils pour permettre aux participantes de son programme-phare de découvrir l'activité physique dans le plaisir. En collaboration avec des organismes crédibles et des professionnel·les de grande qualité, Fillactive met régulièrement à jour ses connaissances, consolidant ainsi son rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles.

## Comment Fillactive innove?

### ★ Recherche universitaire

Dans le cadre d'un projet-pilote mené par Ariane Bélanger-Gravel, professeure au Département d'information et de communication de l'Université Laval, nous avons voulu mesurer l'équité de la marque Fillactive auprès d'adolescentes inscrites et non inscrites. Les résultats de ce projet seront analysés afin de formuler des recommandations concrètes visant à renforcer la notoriété et l'attractivité de Fillactive auprès des filles âgées de 12 à 17 ans.

### ★ Rejoindre les filles là où elles sont

Fillactive travaille activement à rejoindre les filles là où elles se trouvent : dans les écoles, mais aussi sur les plateformes qu'elles apprécient et fréquentent au quotidien, comme Instagram et TikTok. Pour ce faire, nous collaborons avec des influenceuses authentiques et bienveillantes afin de renforcer la portée de nos messages. Nous partageons également du contenu positif, représentatif et inspirant, en lien avec notre mission, pour encourager les adolescentes à bouger, à prendre soin d'elles et à se sentir bien dans leur peau.

### ★ Modernisation des outils numériques

Fillactive est soucieuse de moderniser ses outils numériques afin d'offrir une expérience optimale à sa communauté. Le portail soutenant l'offre de services aux écoles partenaires a fait l'objet d'une refonte complète pour renforcer la stabilité et la sécurité de la plateforme, tout en optimisant l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices. Nous avons également procédé à la migration du site Web afin de moderniser la plateforme et d'améliorer l'expérience de navigation.

# Notre partage d'expertise

# NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

Fillactive partage son expertise unique afin d'accompagner les parents, les professionnel·les de l'activité physique et tout l'écosystème québécois engagé envers la promotion des habitudes de vie favorables à la santé. Présenter l'activité physique aux ados de façon attrayante et bienveillante, c'est la force de Fillactive!



## ✦ Notre offre de formation

Des webinaires interactifs ont été offerts aux responsables scolaires, aux leaders d'équipes et aux ambassadrices pour les amener à mieux comprendre les règles du jeu Fillactive. De plus, les coordonnatrices ont reçu une formation particulière, en personne, qui leur a permis de bien accompagner les écoles en regard du plein air de proximité.

## ✦ Lancement du livre Fillactive

En septembre 2024, Fillactive a lancé son tout premier livre *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun* publié aux Éditions de l'Homme. Sous la plume de la journaliste Sophie Allard et de l'équipe de Fillactive, ce guide à l'intention des parents d'ados propose de précieux conseils pour contourner les barrières à l'activité physique et faire découvrir – ou redécouvrir – ses bienfaits aux filles.

## ✦ Enseignement de l'approche Fillactive dans les cégeps et les universités

Fillactive collabore avec de nombreuses institutions d'enseignement afin que les professionnel·es qui accompagnent les adolescentes soient bien à l'affût des barrières à la pratique d'activités physiques qu'elles rencontrent et soient outillé·es pour identifier des pistes d'action qui auront un réel impact. Fillactive a partagé ses connaissances avec les étudiant·es de l'Université du Québec à Chicoutimi (baccalauréat en enseignement de l'éducation physique et à la santé), de l'Université de Montréal (maîtrise, programmes variés), de l'Université Laval (baccalauréat en kinésiologie) et du Cégep du Vieux-Montréal (technique d'intervention en loisir). Ces étudiant·es qui ont été en contact avec ces messages innovants deviendront certainement des professionnel·les plus enclin·es à transformer pour le mieux la façon dont l'activité physique est présentée aux filles!

# NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME

## ✦ Participation au comité stratégique de la TMVPA

La Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) a pour mission de mobiliser des organisations gouvernementales et non gouvernementales qui contribuent au mode de vie physiquement actif au sein de la population afin d'assurer une concertation et une cohérence des actions. Fillactive, déjà pleinement engagée depuis plusieurs années au sein de cette Table, a intensifié son implication en rejoignant son comité de réflexion stratégique.

## ✦ Partager l'expertise Fillactive au plus grand nombre

Fillactive collabore étroitement et avec plaisir avec des organisations qui font partie de l'écosystème sport, activité physique et saines habitudes de vie au Québec. Fillactive a eu la chance de contribuer à la Table sur le mode de vie physiquement actif, à son comité stratégique et son sous-comité d'offre de service au milieu scolaire, au Réseau, à La Lancée et au projet « Réenchanter la cour d'école secondaire » du Réseau des Unités régionales de loisir et de sport du Québec. Fillactive a aussi prononcé des conférences lors du Sommet Le sport c'est pour la vie, lors d'une formation continue Nutrium, au Colloque Circuit, à la conférence annuelle de l'Association of Physical Educators of Québec et à l'événement « On jase de genre » de l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale.

Finalement, à l'ère des réseaux sociaux, tant les adolescentes que les adultes qui gravitent autour d'elles naviguent sur différentes plateformes, souvent dans un but ludique. Fillactive s'active à utiliser ces espaces pour partager du contenu éducatif et bienveillant afin de sensibiliser tout l'écosystème à l'importance et au plaisir de l'activité physique chez les filles.

« La présentation de l'approche Fillactive au Cégep a particulièrement inspiré nos étudiant·es, futur·es intervenant·es auprès de la clientèle ciblée par le programme. Elle proposait un bel équilibre entre faits concrets et exemples pratiques, appuyés par des notions théoriques claires et des résultats de recherches récentes, le tout dans une atmosphère conviviale et dynamique. »

– Roch Giguère, Enseignant et coordonnateur des stages, Programme de Gestion et intervention en loisir, Cégep du Vieux Montréal

# Notre développement philantropique

# CHAQUE DON, PETIT OU GRAND, A LE POUVOIR DE TRANSFORMER LA VIE D'UNE FILLE!

Chez Fillactive, nos donateurs, donatrices et partenaires philanthropiques jouent un rôle essentiel pour concrétiser notre vision et construire un avenir durable.

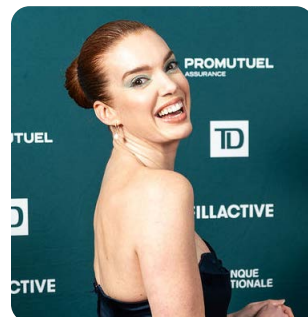
Qu'il s'agisse d'événements et de campagnes de grande envergure ou d'activités-bénéfice organisées par des individus, des entreprises ou des groupes, chaque initiative philanthropique multiplie les occasions pour les adolescentes de s'activer dans le plaisir et de développer une relation positive avec l'activité physique.



# 9<sup>e</sup> ÉDITION DU BAL PÈRE/FILLE : PLUS D'UN MILLION AMASSÉ POUR LA SANTÉ DES ADOLESCENTES!

Le Bal Père/Fille, qui a lieu chaque printemps et qui est très convoité par la communauté d'affaires, constitue le plus important événement de collecte de fonds pour Fillactive. À lui seul, il permet de recueillir près du quart des dons annuels, assurant ainsi la pérennité et la croissance de l'organisme.

Lors de la 9<sup>e</sup> édition, tenue le 26 avril dernier au Grand Quai du Port de Montréal, plus de **650 pères et filles** ont vécu des moments uniques, et un **montant historique de 1 019 839 \$** a été amassé.



Parmi les invité·es d'honneur figurait la talentueuse chorégraphe et danseuse professionnelle, ainsi que marraine Fillactive, **Kim Gingras**.

« Le Bal Père/Fille est un événement exceptionnel et de grande importance pour le bien-être des adolescentes. C'est une soirée magique qui crée des souvenirs inoubliables entre pères et filles. Bravo et merci! »

– Un père participant



**Fillactive tient à remercier chaleureusement le comité d'honneur ainsi que les partenaires de cette édition 2025 pour leur engagement exceptionnel.**

**✦ Coprésidents d'honneur**

Abe Adham avec ses filles Victoria et Claudia (TD)

Alain Le Put avec sa fille Audrey (Promutuel Assurance)

Frédéric Yale-Leduc avec sa fille Amélie (Banque Nationale Marchés Financiers)

**✦ Patrons d'honneur**

Yves Beauchamp avec sa fille Laurie (Aéroports de Montréal)

Karl Bissonnette avec sa fille Alycia (WSP Global)

Olivier Chouc avec sa fille Léa (CN)

Benoît Hudon avec sa fille Alice (Drakkar)

François Huvelin avec sa fille Juliette (Deloitte)

Emmanuel Jaclot avec sa fille Albane (CDPQ)

Jean-François Langlais avec ses filles Julianne, Sophie et Delphine (iA Groupe financier)

Guy Lecours avec sa fille Marie-Pierre (Beneva / L'Unique assurances générales)

Alexandre Petrucci avec ses filles Coralie et Jade (Nespresso)

David Rheault avec sa fille Jeanne (Air Canada)

Paul Sawaya avec sa fille Chloé (CIBC)

**✦ Partenaires Présentateurs :** Banque Nationale, Promutuel Assurance, TD

**✦ Partenaires Or :** Aéroports de Montréal, Air Canada, Amazon Web Services, Beneva, CGI, CN, Collège LaSalle Montréal, iA Groupe financier, Nespresso, Oxygène, Sagard





# 3<sup>e</sup> ÉDITION DE MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE : DES LEADERS D’AFFAIRES SE MOBILISENT POUR ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE CHEZ LES ADOLESCENTES!

NOTRE COHORTE DE LEADERS 2025



Émilie Bégin  
Promutuel Assurance



Lysa Bergeron  
Harnois Énergies



Floriane Bieuzen  
Nespresso



Benoît Bilodeau  
Beneva



Naomi Bilodeau  
Banque Nationale



Josée Bradette  
Énergir



Jolyane Caron  
Dollarama



Marie-Josée Couture  
Dentons



Julie D'Avignon  
Cofomo



Geneviève Desautels  
Éduc'alcool



Nathalie Dionne  
TELUS



Véronique Dorval  
BDC



Laurie Germain  
Germain Hôtels



Mélissa Gilbert  
Beneva



Jean-Sébastien Guy  
Micrologic



Valérie Haineault  
Desjardins



Marie-Douce Huard  
Langlois



Roxanne Larouche  
Complexe X



Mélanie Leduc  
Deloitte



Cynthia Lemme  
BMO Groupe financier



Caroline Ménard  
Brio | Boutique de Management



Kevin Robitaille  
TD



Marie Roussel  
L'Antidote Médias



John Tartaglia  
Aliments Putters



Kimrang Te  
EY

CAMPAGNE ANNUELLE  
MA RÉGION,  
MES ÉCOLES,  
NOS FILLACTIVE

Sous la présidence  
d'honneur de



En mars 2025, Fillactive a lancé la 3<sup>e</sup> édition de sa campagne de financement *Ma région, mes écoles, nos Fillactive*, sous la présidence d’honneur de Harnois Énergies. Pour l’occasion, 25 leaders du monde des affaires, provenant de différentes régions du Québec, se sont mobilisé·es afin de soutenir les écoles partenaires Fillactive dans leur région et d’offrir aux adolescentes l’occasion de vivre des expériences positives et de qualité en activité physique.

### Merci à nos partenaires

Banque de développement du Canada (BDC), Banque Nationale du Canada, Ellipse Assurances, Harnois Énergies, Saputo

Au total, 164 000 \$ ont été amassés afin de permettre à Fillactive de maintenir et de développer son programme-phare dans les écoles secondaires du Québec!

28

RAPPORT ANNUEL 24-25

# DES COLLECTES DE FONDS QUI FONT BOUGER LES CHOSES!

Tout au long de l'année, des individus, entreprises et groupes organisent des activités-bénéfice afin de soutenir les efforts de Fillactive. En 2024-2025, 5 initiatives ont permis d'amasser plus de 12 000 \$.

✦ Vous avez une idée géniale pour une campagne de collecte de fonds?  
Contactez-nous à [donateurs@fillactive.ca](mailto:donateurs@fillactive.ca). ✦

## Pleins feux sur...

Le 18 octobre 2024, Guillaume Fillion a relevé un défi extraordinaire : nager dans les eaux glaciales des rivières Harlem, East et Hudson à New York dans le cadre du défi « 20 Bridges Swim ». Sa détermination et son courage lui ont permis d'amasser 7 000 \$ pour soutenir la mission de Fillactive!



# UN NOUVEAU COMITÉ VOIT LE JOUR : LE COMITÉ DES JEUNES PHILANTHROPEs

## LES MEMBRES

COMITÉ DES  
JEUNES  
PHILANTHROPEs  
FILLACTIVE



**Sarah Bouchard**  
Comité sectoriel de  
main-d'œuvre de la  
métallurgie du Québec



**Frédérique Desgagnés**  
Morgan Philips



**Camille Hallé**  
Association de la  
construction du  
Québec



**Jessica Lacerte**  
Sun Life



**Frédérique Leblanc**  
Nvira



**Justine Nadeau-Routhier**  
Groupe Alphard



**Orlina Ngoué**  
Fillactive



**Yumi Palleschi**  
OSM



**Gabrielle Paré-Simard**  
Latitude MGMT



**Klara Polom**  
Attraction



**Alexandra Robidas**  
Énergir



**Kevin Robitaille**  
TD



**Myriam Sabourin**  
Tennis Canada

Composé de 12 membres, le Comité des Jeunes Philanthropes a pour mission de faire rayonner Fillactive auprès des 25 à 40 ans.

✦ Pour découvrir leurs toutes premières initiatives, restez à l'affût sur nos réseaux sociaux! ✦

# Nos partenaires

# MERCI À NOS PARTENAIRES RÉGIONAUX ET COORDONNATRICES RÉGIONALES

Les coordonnatrices Fillactive travaillent au sein d’organisations régionales en saines habitudes de vie. C’est grâce à ces partenaires régionaux que Fillactive peut déployer son offre aux quatre coins du Québec.

✦ La liste complète des coordonnatrices régionales Fillactive est disponible sur notre [site Web](#). ✦



« Je suis choyée de pouvoir coordonner le programme Fillactive à Laval et de constater de mes propres yeux l’impact positif sur les adolescentes, en les voyant prendre plaisir à faire du sport et de l’activité physique. C’est encore plus motivant de constater que les jeunes filles de secondaire 1 s’inscrivent rapidement à Fillactive parce qu’elles ont vécu l’expérience “Fillactive d’un jour” à leur école primaire l’année précédente! » – Véronique Rainville, coordonnatrice régionale Fillactive, Laval

« Fillactive, c’est bien plus que bouger! C’est découvrir de nouvelles activités, créer des liens, s’amuser et tout cela dans un environnement où l’on peut se sentir en sécurité et en confiance. Fillactive, c’est un grand pas pour adopter un mode de vie plus actif. Fillactive, c’est un mode de vie... pour la vie! » – Marie-Andrée Poulin, coordonnatrice régionale Fillactive, Estrie

# MERCI À NOS PARTENAIRES PHILANTHROPIQUES

**Partenaires bâtisseurs  
(100 000 \$ et +)**

Air Canada  
Banque Nationale  
Beneva  
BMO Groupe financier  
CN  
Fondation Rossy  
Gildan  
Gouvernement du Québec  
Manuvie  
Oxygène  
Saputo Inc.  
TFI International Inc.  
Unilever Canada

**Partenaires engagés  
(50 000 \$ à 99 999 \$)**

Énergir  
Fondation Alcoa  
Fondation Eric T. Webster  
Fondation Lise et Richard Fortin  
Fondation Sandra et Alain Bouchard  
Harnois Énergies  
iA Groupe financier  
La Caisse  
Promutuel Assurance

**Partenaires bienveillants  
(25 000 \$ à 49 999 \$)**

ABP  
Aéroports de Montréal  
AWS  
CGI  
Deloitte  
EY  
Fondation Chamandy  
Fondation Hewitt

Fondation LCI Éducation  
Fondation TELUS pour un futur meilleur  
Nespresso  
RBC Fondation  
Sagard  
TD

**Partenaires complices  
(10 000 \$ à 24 999 \$)**

Ardene  
Attraction  
BDC  
BFL CANADA  
Blake, Cassels & Graydon  
Cascades  
CIBC  
Décathlon  
Desjardins  
Drakkar  
Fasken Martineau DuMoulin LLP  
Fondation Famille Boissonnault  
Fondation Famille François et Monique  
Bourgeois  
Fondation Marc Bourgie  
Fondation Robert Dutton  
Fondation Sibylla Hesse  
GardaWorld Sécurité  
Gowling WLG  
Groupe Crevier  
Groupe MTY  
Guillevin  
Hoogan et Beaufort Événement  
Hublot51  
Innergex  
KPMG  
McCarthy Tétrault LLP  
Minerai de fer Québec

Stikeman Elliott LLP  
Studio Beach House  
Sun Life  
The North Face  
Tollé  
WSP Global

**Partenaires amis  
(1 000 \$ à 9 999 \$)**

Acier TAG Rive-Nord  
Agence Substance  
ALDO  
Aliments Putters Inc.  
Alstom  
Atwill-Morin  
AvecPlaisirs Chefs Traiteurs  
Aviso  
Axium Infrastructure  
Banque Scotia  
Bell Textron Canada Ltée  
BNP Paribas Canada  
Brio  
Camping Union  
Canadian Tire  
Capital Fransylval Inc.  
Carbonleo  
CF Montréal  
Ciao Totes  
Clean International  
Cofomo  
Complexe X inc.  
Conseil Sport Loisir de l’Estrie  
Couche-Tard  
Crédit agricole CIB Canada  
Dandurand  
Delegatus  
Demers Beaulne  
Dentons

Dialekta  
Dollarama  
Earth Rated  
ECLO  
Éduc’alcool  
Effix  
Ellipse Assurances  
FBA Solutions  
Fédération de Rugby du Québec  
Fiera Comox  
Filion, Guillaume  
First Tee - Premier départ Québec  
Fondation de la famille Zeller  
Fondation Éconofitness  
Fondation REGAIN  
Ganotec Inc.  
Gingras, Kim  
Groupe CRÉACOR  
Groupe Jean Coutu  
Groupe Média Stingray  
Gutsy  
Hamier, Alison  
Infrastructel  
Iris + Arlo  
Jarislowsky, Fraser Limitée  
Jenaco  
JP Morgan  
La Moisson Supermarché Santé  
La Tablée des Chefs  
Langlois Avocats  
L’Antidote Médias  
Lavery  
Lévesque, Lise  
Loisir et Sport Montérégie  
Loisir Sport Centre-du-Québec  
Management OPS  
Marathon de Montréal Beneva  
Marianne Clermont  
Messier-Lemoyne, Vincent

Metro  
Micrologic  
Millésime  
Mont-Sainte-Anne  
Norton Rose Fulbright Canada  
Onibi  
Pomerleau  
Port de Montréal  
Raymond Chabot Grant Thornton  
RGA Canada  
RSEQ Cantons-de-l’Est  
Samson, Jean  
Sans-Façon Cosmétiques  
Société Traiteur  
Sport et Loisir de l’île de Montréal  
Sports Laval  
Synergie Immobilière Créative  
TACT  
Tecnica Group Canada  
Tennis Québec  
Tenue de Soirée  
Vanessa Cyr Photographie  
Yale-Leduc, Frédéric

# Notre équipe

# NOTRE ÉQUIPE FILLACTIVE



**JULIE MELOCHE,**  
Directrice générale



**KIM MAROIS,**  
Directrice générale adjointe

Le conseil d'administration ainsi que l'équipe de Fillactive souhaitent souligner la contribution exceptionnelle de Julie Meloche, qui a occupé le poste de directrice générale avec engagement et bienveillance de janvier 2022 à août 2025. Grâce à son leadership, à son écoute et à sa vision, Julie a laissé une empreinte durable au sein de l'organisme et a fait progresser de manière significative la mission de Fillactive. Nous nous estimons privilégiées de pouvoir continuer de compter sur elle comme conseillère à la direction jusqu'à sa retraite, en décembre 2025. Nous lui souhaitons une retraite pleinement méritée, remplie de beaux projets et de doux moments. Merci, Julie, pour ces années de collaboration, d'inspiration et de dévouement!



**JULIE MELOCHE,**  
Directrice générale



**KARINE BOUCHER,**  
Directrice du développement numérique et optimisation des processus



**SOPHIE DESLAURIERS,**  
Contrôleure des finances



**MANON DUROCHER,**  
Directrice du développement philanthropique



**ÉLISE HOFER,**  
Directrice, marketing et communication



**ALEXANDRA LAMOUREUX,**  
Directrice, programmes et opérations



**ANNIQUE PICARD,**  
Directrice, finances et administration (départ à la retraite en juin 2025)

# NOTRE ÉQUIPE FILLACTIVE



**CHARLOTTE BEAUCHEMIN,**  
Coordonnatrice  
au développement  
numérique et aux  
opérations



**CAMILLE BENOIT,**  
Conseillère principale  
au développement  
philanthropique



**MARIE-NOËLLE BOUILLON,**  
Conseillère en  
communication



**JEANNE GAUDET-  
THIBOUTOT,**  
Chargée de projets,  
communication  
et événements



**LAURIE GENDRON,**  
Conseillère aux  
opérations



**MARION HAMEL,**  
Conseillère principale,  
communication  
et marketing



**ÉLISABETH LAGACÉ,**  
Conseillère aux  
programmes



**MARIANNE  
LAVALLÉE,**  
Technicienne  
comptable



**GENEVIÈVE LEDUC,  
PH. D.,**  
Conseillère principale  
aux programmes



**ORLINA NGOUÉ,**  
Coordonnatrice  
administrative



**MARIE-CLAIRE  
OUMET,**  
Chargée de projets,  
communication  
et marketing

\* Cette liste présente les membres de l’équipe Fillactive en date du 31 août 2025. Pour consulter la liste des membres pour l’année en cours, visitez le [fillactive.ca](https://fillactive.ca).

# NOTRE CONSEIL D’ADMINISTRATION

MEMBRES DU CONSEIL D’ADMINISTRATION	Rapport d’assiduité (19 nov., 21 janv., 30 avril, 17 juin)
<b>BRIGITTE HÉBERT, présidente</b> Première vice-présidente à la direction, Expérience employé - Banque Nationale du Canada	4/4
<b>DANIEL BROSSEAU, trésorier</b> Associé - McKinsey & Compagnie	4/4
<b>MARIE-EVE FERLAND, secrétaire</b> Associée, Droit des affaires - Delegatus	4/4
<b>ÉRIC BRUNELLE, membre</b> Professeur titulaire, département de management, et directeur du Pôle sports - HEC Montréal	3/4
<b>KATIA FONTANA, membre</b> Vice-présidente et chef des affaires financières - Groupe Birks inc.	4/4
<b>CLAUDINE LABELLE, membre</b> Fondatrice, Fillactive	4/4
<b>ÉLISE PROULX, membre</b> Vice-présidente, développement infrastructures sociales – CDPQ Infra inc.	3/4
<b>BENOIT-HUGO ST-PIERRE, membre</b> Directeur, Programmes d’excellence et Développement Professionnel - Institut national du sport du Québec	4/4
<b>STÉPHANIE TRUDEAU, membre</b> Vice-présidente exécutive, Québec - Énergir	3/4

\* Cette liste présente les membres ayant siégé sur le conseil d’administration de Fillactive au cours de la dernière année financière, soit du 1<sup>er</sup> septembre 2024 au 31 août 2025. Pour consulter la liste des membres pour l’année en cours, visitez le [fillactive.ca](https://fillactive.ca).

# Notre gouvernance

# NOS COMITÉS STATUTAIRES



## Comité d’audit

### ✦ Membres

Daniel Brosseau, président du comité

Claudine Labelle, fondatrice de Fillactive, administratrice et membre du comité

Élise Proulx, administratrice et membre du comité

### ✦ Nombre de rencontres : 4

- Révision des conditions de rémunération des employées.
- Révision du plan de gestion des risques.
- Réception du rapport des auditeurs indépendants.
- Adoption du plan d’audit.
- Recommandation et suivi du budget 2024-2025 au conseil d’administration.
- Révision et suivi des rapports financiers trimestriels.



## Comité des ressources humaines

### ✦ Membres

Katia Fontana, présidente du comité

Benoit-Hugo St-Pierre, administrateur et membre du comité

Stéphanie Trudeau, administratrice et membre du comité

### ✦ Nombre de rencontres : 4

- Recommandation des conditions de rémunération des employées.
- Suivi du plan de relève de la direction.
- Établissement des objectifs et évaluation de la direction générale.
- Réception et analyse des résultats du sondage annuel auprès des employées.



## Comité de gouvernance

### ✦ Membres

Marie-Eve Ferland, présidente du comité

Brigitte Hébert, présidente du conseil d’administration et membre du comité

Éric Brunelle, administrateur et membre du comité

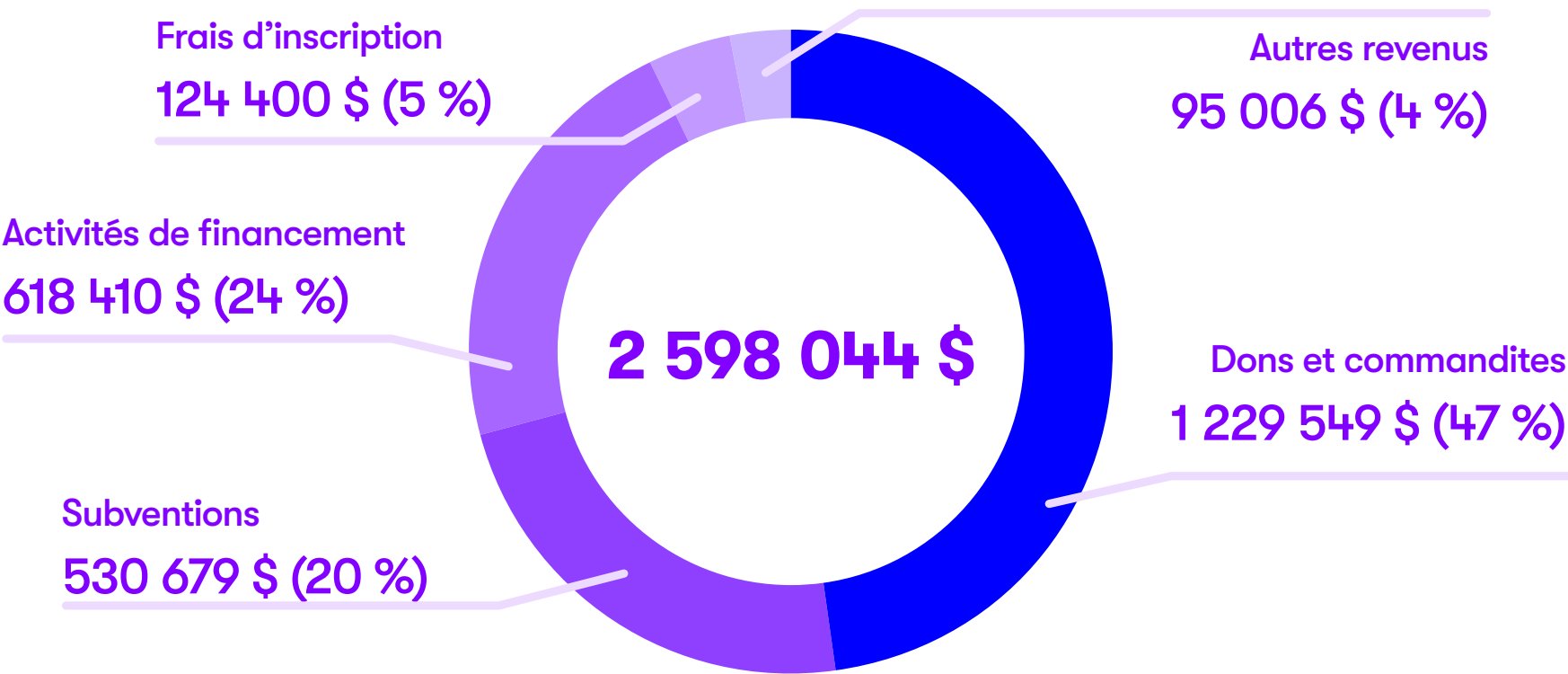
### ✦ Nombre de rencontres : 4

- Intégration d’un nouvel administrateur.
- Mise en œuvre des recommandations issues d’un diagnostic et suivi du plan d’action.
- Mise à jour de diverses politiques.
- Évaluation de la performance du conseil d’administration.
- Identification des besoins en formation des administrateurs.

# Nos finances

Les données de ces graphiques sont extraites des états financiers audités de Fillactive pour l'exercice terminé le 31 août 2025. Pour recevoir une copie du rapport détaillé, veuillez nous écrire à [info@fillactive.ca](mailto:info@fillactive.ca).

### Répartition des revenus

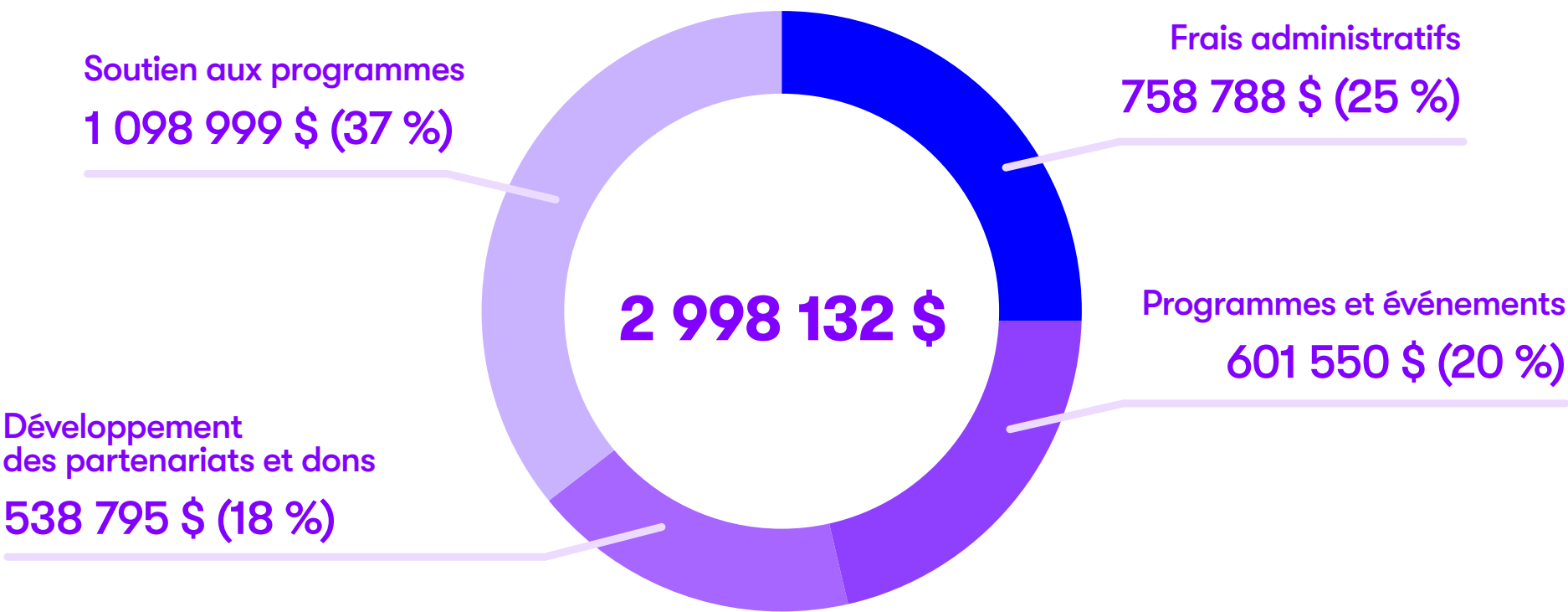


Avec des revenus totaux avoisinant les 2,6 M\$, Fillactive termine l'année avec une légère baisse de 3 % par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution s'explique principalement par une réduction de 14 % des subventions reçues. Les revenus issus des activités de financement, des dons et commandites ainsi que les autres revenus sont demeurés stables, tandis que ceux provenant des frais d'inscription des écoles ont enregistré une hausse de 7 %, attribuable à l'augmentation du nombre d'écoles partenaires.

**3 059 064 \$** : Actif net à la fin de l'exercice terminé le 31 août 2025  
**2 000 000 \$** : Actif net affecté (montant équivalent à 8 mois de frais opérationnels)

Fillactive souhaite également souligner qu'un montant total de 513 906 \$ a été reçu en dons en biens et services pour l'année 2024-2025. Un immense merci à nos précieux partenaires pour leur généreuse contribution!

### Répartition des dépenses



Les dépenses ont globalement augmenté de 15 % par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de coûts ponctuels exceptionnels liés aux investissements technologiques, notamment la refonte du portail, et au chevauchement de ressources découlant des plans de relève mis en place pour trois membres de l'équipe de direction. Ces coûts ont eu un impact important sur le secteur du soutien aux programmes, dont les dépenses ont augmenté de 40 %, ainsi que sur les frais administratifs, qui ont connu une hausse de 53 %. En revanche, malgré le fait que le nombre d'ambassadrices Fillactive et les visites dans les écoles soient demeurés stables, le secteur des programmes et événements a vu ses dépenses diminuer de 19 %, principalement parce qu'aucun événement ponctuel d'envergure, comme le *Grand Rendez-vous Fillactive* de l'automne 2023, n'a été organisé cette année. Enfin, les frais de développement des partenariats et dons ont légèrement diminué de 7 %.

# Notre rapport d'activités

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

## AXE 1 : ACCROÎTRE L'IMPACT ET LA PORTÉE DES ADOLESCENTES DE LA COMMUNAUTÉ

### Priorité 1 : Enrichir l'écosystème bienveillant autour des adolescentes afin de les amener à être actives pour la vie

État d'avancement :

- ✦ Bonification de la section destinée aux parents sur le site Web, incluant la production de nouveaux épisodes du balado *À chacune son terrain de jeu* conçus spécialement pour eux.
- ✦ Lancement du tout premier livre de Fillactive *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun*, destiné aux parents d'ados, qui propose de précieux conseils pour surmonter les barrières à la pratique d'activités physiques.
- ✦ Transfert de connaissances auprès des partenaires, des cégeps, des universités et des intervenant·es du milieu du sport et du loisir afin de favoriser la création d'environnements bienveillants et la mise en place de conditions de succès propices à la pratique d'activités physiques chez les filles.
- ✦ Recrutement de 50 anciennes participantes Fillactive pour le programme *Leadership des alumni Fillactive*, afin de consolider leurs compétences de leadership et leur rôle de porte-étendard pour la cause.
- ✦ Mise en œuvre, en collaboration avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance, d'un projet d'apprentissage du patin sur les patinoires BLEU BLANC BOUGE, offert dans deux municipalités et destiné à des adolescentes issues de milieux défavorisés.

### Priorité 2 : Améliorer la qualité de l'expérience Fillactive dans les écoles

État d'avancement :

- ✦ Poursuite des discussions visant à optimiser les partenariats de réalisation régionaux dans l'ensemble du Québec.
- ✦ Poursuite des démarches de sensibilisation auprès des décideurs gouvernementaux concernant les conditions de succès nécessaires à la pérennité et à l'accroissement de l'impact de Fillactive.
- ✦ Optimisation des processus administratifs et opérationnels, facilitant le travail des ressources de coordination régionale et des responsables scolaires.
- ✦ Refonte complète du portail soutenant l'offre de services aux écoles afin d'augmenter la stabilité et la sécurité de la plateforme, d'améliorer l'expérience des utilisateurs et des utilisatrices et de mieux soutenir les processus d'affaires.
- ✦ Migration du site Web afin de moderniser la plateforme et d'améliorer l'expérience de navigation.
- ✦ Recrutement de 136 ambassadrices Fillactive, ayant offert 535 visites dans les écoles partenaires pour animer des séances d'activités physiques variées.
- ✦ Conception et tenue de 5 Célébrations Fillactive (Montréal, Québec, Trois-Rivières, Rimouski et Gatineau).

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

## Priorité 3 : Accroître de 25 % le nombre de participantes à Fillactive

État d'avancement :

- ✦ Déploiement du programme Fillactive dans 318 écoles partenaires de partout au Québec (301 en 23-24) pour un total de 10 810 participantes (9 750 en 23-24).
- ✦ Adaptation de l'approche Fillactive afin de la rendre attrayante pour 189 participantes issues des communautés autochtones (143 en 23-24), en offrant des activités correspondant à leurs intérêts et à leurs besoins.
- ✦ Implication de 1 187 responsables scolaires Fillactive (1 021 en 23-24) pour faire vivre le programme au sein de leur école, appuyé-es par 167 leaders d'équipes (151 en 23-24).
- ✦ Mise en œuvre de 6 305 activités physiques adaptées aux besoins et aux intérêts des filles par les écoles partenaires (7 300 en 23-24).
- ✦ Poursuite du programme *Fillactive d'un jour*, favorisant une meilleure transition primaire-secondaire, rejoignant 21 écoles primaires (10 en 23-24) et 434 participantes du 3<sup>e</sup> cycle du primaire (200 en 23-24).



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

## AXE 2 : METTRE EN PLACE DES ACTIONS STRUCTURANTES POUR SOUTENIR LA CROISSANCE ET ASSURER LA PÉRENNITÉ DE FILLACTIVE

### Priorité 1 : Diversifier nos sources de financement

*État d'avancement :*

- ✦ Maintien de la bonification de notre financement gouvernemental à la mission et dépôt d'un dossier pour le renouvellement pour 2025-2028.
- ✦ Dépôt d'un projet de financement auprès de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique du ministère de l'Éducation, visant le développement d'une approche spécifique au primaire.
- ✦ Dépôt d'un projet en innovation sociale pour soutenir les travaux de mise à niveau du modèle de déploiement de notre offre.

### Priorité 2 : En 3 ans, amasser 5 730 000 \$ en mettant en œuvre les quatre stratégies du plan de développement philanthropique

*État d'avancement :*

- ✦ Mise en œuvre de l'année 2 du plan de développement philanthropique (campagne de dons majeurs, campagne annuelle, campagne grand public, Bal Père/Fille) et atteinte de 78 % de l'objectif de 5 730 000 \$.

### Priorité 3 : Intensifier les actions pour faire connaître la problématique de l'inactivité physique chez les filles et les solutions possibles

*État d'avancement :*

- ✦ Participation à divers panels et initiatives conjointes.
- ✦ Membre actif de la Table sur le mode de vie physiquement actif et de son comité stratégique.
- ✦ Participation aux consultations sur la Stratégie nationale de prévention en santé 2025-2035.
- ✦ Participation aux rencontres de tous les partenaires de la Direction du sport, du loisir et de l'activité physique (DSLAP).
- ✦ Partenaire de réalisation pour le mouvement La Lancée.

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2026 - AVANCEMENT

## AXE 3 : AMÉLIORER LA PERFORMANCE ORGANISATIONNELLE AFIN DE SOUTENIR L'ÉVOLUTION DE FILLACTIVE

### Priorité 1 : Mettre en place les conditions favorables pour l'atteinte des cibles organisationnelles

*État d'avancement :*

- ✦ Mise à jour continue de notre plan d'action organisationnel de gestion des risques.
- ✦ Élaboration d'une cartographie des processus opérationnels nécessaires à la livraison de notre offre de services, en vue de leur optimisation.
- ✦ Développement de principes directeurs en matière de développement durable.
- ✦ Réorganisation et allègement des tâches et responsabilités administratives.
- ✦ Complétion des plans de transition pour trois postes de direction, à la suite de départs à la retraite (Direction générale, Direction finances et administration, Direction du développement philanthropique).

### Priorité 2 : Moderniser la gouvernance

*État d'avancement :*

- ✦ Intégration d'un processus formel d'évaluation de la performance du conseil d'administration et d'identification des besoins de formation des administrateur-trices.

# FILLACTIVE

Maison du Loisir et du Sport  
7665, boulevard Lacordaire  
Montréal (Québec) H1S 2A7

450 430-5322  
Sans frais : 1 855 430-5322

[info@fillactive.ca](mailto:info@fillactive.ca)  
[fillactive.ca](http://fillactive.ca)

