

# REFLET

*Bal*  
PÈRE /  
FILLACTIVE

SAMEDI  
17 AVRIL 2027

GRAND QUAI  
DU PORT DE MONTRÉAL

PLAN DE PARTENARIAT

# UNE SOIRÉE UNIQUE POUR CRÉER DES SOUVENIRS PRÉCIEUX ENTRE PÈRES ET FILLES.

Le Bal Père/Fillactive est une soirée élégante et festive où pères et filles se réunissent pour partager un moment magique, tout en contribuant à faire bouger plus de filles partout au Québec.

Cet événement-bénéfice unique s'adresse aussi bien aux femmes désirant inviter leur père (ou une figure paternelle significative) qu'aux pères souhaitant être accompagnés de leur(s) fille(s). Pour profiter pleinement de la soirée, l'âge recommandé pour les participantes est de 10 ans et plus.

Pour sa 11<sup>e</sup> édition, le Bal Père/Fillactive se pare de lumière avec « Reflet », un thème qui célèbre les 20 ans de Fillactive et les moments qui ont marqué son histoire. Ambiance éclatante, menu gastronomique, danse, surprises, tirages et bien plus encore seront au rendez-vous!

## OBJECTIF

**ACCUEILLIR**  
**750 INVITÉ·ES**  
**ET AMASSER**  
**1 100 000 \$**

# 9 FILLES SUR 10 NE SONT PAS SUFFISAMMENT ACTIVES POUR PROFITER PLEINEMENT DES BIENFAITS DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE SUR LEUR SANTÉ PHYSIQUE ET MENTALE.

Depuis 2007, Fillactive poursuit la mission d'amener les filles à être actives pour la vie. Pour y parvenir, elle collabore avec toujours plus d'organisations et de personnes pour créer des milieux inclusifs, engageants et adaptés aux besoins des filles peu ou pas actives partout au Québec.

Devenez partenaire du Bal Père/Fillactive :

- Aidez Fillactive à doubler le nombre de filles rejointes chaque année, de 10 000 à 20 000, grâce à des activités accessibles et adaptées à leurs intérêts.
- Associez votre marque à 20 ans d'impact pour faire bouger les filles partout au Québec.
- Participez à l'un des événements-bénéfice les plus convoités par la communauté d'affaires.





## MOT DES COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

À l'adolescence, la pratique d'activités physiques chute de manière alarmante chez les jeunes filles. Depuis 20 ans, Fillactive s'engage à renverser cette tendance en créant des environnements bienveillants où elles peuvent bouger dans le plaisir et s'épanouir.

Le Bal Père/Fillactive, c'est bien plus qu'une soirée-bénéfice : c'est un moment de complicité entre pères et filles, de rassemblement et d'engagement. En prenant part à cet événement, vous contribuez à multiplier le nombre de filles actives partout au Québec.

À titre de coprésidents d'honneur de cette 11<sup>e</sup> édition et pères de trois jeunes filles, Albane, Amélie et Elle, nous sommes fiers de soutenir une cause aussi importante pour le présent et l'avenir de chacune.

Au plaisir de vous accueillir le 17 avril prochain!

*Emmanuel Jacot Frédéric Yale-Leduc*  
*Pierre-Étienne Simard*

# COMITÉ D'HONNEUR DU BAL PÈRE/FILLACTIVE 2027

## COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

Emmanuel Jaclot avec sa fille Albane

Frédéric Yale-Leduc avec sa fille Amélie

**Banque Nationale Marchés des capitaux**

Pierre-Étienne Simard avec sa fille Elle **KPMG**

## PATRONS ET PATRONNES D'HONNEUR

Abe Adham avec ses filles Victoria et Claudia **TD**

François Huvelin avec sa fille Juliette **Deloitte**

Guy Lecours avec sa fille Marie-Pierre

**Beneva / L'Unique Assurances générales**

Jean Trudel avec sa fille Chloé **Innergex**

Jean-François Langlais avec ses filles Julianne, Sophie et Delphine

**iA Groupe financier**

Sébastien Labrie avec sa fille Olivia **Promutuel Assurance**

Sylvie Bovet avec son père Pierre **Fondation Bourgie-Bovet**

|                                                                                                                    | Coprésidence d'honneur | Partenaire OR    | Partenaire ARGENT | Partenaire BRONZE | Partenaire COLLABORATEUR |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------------|
|                                                                                                                    | 25 000 \$              | 25 000 \$        | 10 000 \$         | 8 000 \$          | Don 1 000 \$ et +        |
|                                                                                                                    | Complet (3)            | Disponibles (11) | Disponibles (30)  | Disponibles (31)  | Illimité                 |
| ÉLÉMENTS ÉVÉNEMENTIELS                                                                                             |                        |                  |                   |                   |                          |
| Emplacement VIP dans la salle                                                                                      | ✓                      | ✓                |                   |                   |                          |
| Emplacement privilégié dans la salle                                                                               |                        |                  | ✓                 |                   |                          |
| Espace réservé aux invité·es                                                                                       | 12 invité·es           | 12 invité·es     | 8 invité·es       | 8 invité·es       |                          |
| 1 bouteille de champagne                                                                                           | ✓                      | ✓                |                   |                   |                          |
| Accès au cocktail VIP                                                                                              | ✓                      | ✓                | ✓                 |                   |                          |
| VISIBILITÉ À LA SOIRÉE                                                                                             |                        |                  |                   |                   |                          |
| Logo sur la toile de fond pour les photos officielles du tapis rouge                                               | ✓                      |                  |                   |                   |                          |
| Identification de l'espace réservé aux invité·es (logo)                                                            | ✓                      | ✓                | ✓                 |                   |                          |
| Remerciement aux partenaires par la maîtresse de cérémonie pendant la soirée                                       | ✓                      | ✓                | ✓                 |                   |                          |
| Logo sur le carton de remerciement aux partenaires inséré dans le sac-cadeau remis aux invité·es                   | Niveau 1               | Niveau 2         | Niveau 3          |                   |                          |
| Projection du logo sur les écrans géants                                                                           | Plein écran            | Plein écran      | 1/2 écran         | 1/4 écran         |                          |
| Mention sur le grand panneau de remerciement aux partenaires                                                       | Logo Niveau 1          | Logo Niveau 2    | Logo Niveau 3     | Logo Niveau 4     | Nom                      |
| Visibilité dans le programme de la soirée (version électronique)                                                   | Publicité 1 page       | Logo 1 page      | Logo 1/2 page     | Logo 1/4 page     | Nom                      |
| VISIBILITÉ DANS LES COMMUNICATIONS                                                                                 |                        |                  |                   |                   |                          |
| Mot conjoint du partenaire dans le plan de partenariat                                                             | ✓                      |                  |                   |                   |                          |
| Logo dans l'infolettre de lancement officiel de l'événement                                                        | ✓                      |                  |                   |                   |                          |
| Logo sur le billet électronique envoyé aux invité·es (invitation officielle)                                       | Niveau 1               | Niveau 2         |                   |                   |                          |
| Mention dans les communiqués de presse                                                                             | Nom                    | Nom              |                   |                   |                          |
| Mention dans les infolettres d'information et de remerciement envoyées aux invité·es (minimum 5)                   | Logo Niveau 1          | Logo Niveau 2    | Logo Niveau 3     | Nom               |                          |
| Mention dans la vidéo de la chorégraphie officielle (panneau de fermeture « Merci aux partenaires »)               | Logo Niveau 1          | Logo Niveau 2    | Logo Niveau 3     | Nom               |                          |
| Mention sur la page Facebook et LinkedIn de Fillactive dans les publications en lien avec l'événement              | Chaque fois            | 2 fois           | 2 fois            | 2 fois            |                          |
| Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2027 (section « Merci aux partenaires »)                            | Logo Niveau 1          | Logo Niveau 2    | Logo Niveau 3     | Nom               | Nom                      |
| Mention dans le rapport annuel 2026-2027 de Fillactive (page « Bal Père/Fillactive »)                              | Nom                    | Nom              |                   |                   |                          |
| Mention dans le plan de partenariat du Bal Père/Fillactive 2028 (page « Merci aux partenaires de l'édition 2027 ») | Logo Niveau 1          | Logo Niveau 2    | Logo Niveau 3     | Nom               |                          |

\* Des ajustements mineurs pourraient être apportés aux options de partenariat. Les éléments de visibilité seront respectés pour chaque partenaire à compter de la date de confirmation du don. Aucun ajout ni modification ne pourra être apporté aux éléments graphiques après le 12 mars 2027.

# DES OCCASIONS DE PARTENARIAT DISTINCTIVES

Des occasions uniques pour faire rayonner votre  
marque et enrichir l'expérience des invité·es.

10 000 \$

## **PARTENAIRE SERVICE DE VOITURIER**

DISPONIBILITÉ : 1

- Logo sur le carton remis dans chaque voiture.
- Logo sur les écrans géants et dans le programme électronique de la soirée.
- Logo sur le billet électronique envoyé aux invité·es.
- Mention sur le site Web du Bal.

25 000 \$

## **PARTENAIRE ENCAN EN LIGNE** DISPONIBILITÉ : 1

- Visibilité sur la plateforme de l'encan : logo, vidéo et lot en vedette.
- Visibilité sur les affiches, affichettes, écrans géants et dans le programme électronique de la soirée.
- Remerciement à titre de partenaire présentateur de l'encan par la maîtresse de cérémonie.
- Visibilité dans les infolettres et publications réseaux sociaux liées à l'encan.
- Mention sur le site Web du Bal.

## **PARTENAIRE SAC-CADEAU** DISPONIBILITÉ : 10

**Offrez un cadeau exclusif aux invité·es pour clôturer la soirée sur une note festive!**

- Logo et description du cadeau sur le carton inséré dans le sac-cadeau.
- Mention sur les écrans géants et dans le programme électronique de la soirée.
- Mention sur le site Web du Bal.

## **PARTENAIRE BAR À BONBONS** DISPONIBILITÉ : 1

**Offrez aux invité·es une expérience gourmande et colorée avec un bar à bonbons pour tous les goûts!**

- Logo sur l'affiche du bar à bonbons.
- Mention sur les écrans géants et dans le programme électronique de la soirée.
- Mention sur le site Web du Bal.

# APPEL DE LOTS POUR L'ENCAN EN LIGNE

Devenez partenaire du Bal en offrant un lot et profitez d'une visibilité auprès des 750 invité·es du Bal et de la communauté Fillactive.

- Visibilité sur la plateforme de l'encan.
- Visibilité sur les affichettes de l'encan lors de la soirée.
- Promotion de l'encan dans les infolettres et publications réseaux sociaux de Fillactive.

Participez à notre  
**encan  
en ligne!**

Numérisez ce code QR  
pour accéder à l'encan  
et miser sur des lots  
exceptionnels!



Consultez notre  
**programme  
de la soirée**

Numérisez ce code QR  
pour consulter l'horaire  
de la soirée, le menu  
et bien plus!



# MERCI À NOS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2026 DU BAL PÈRE/FILLACTIVE

## PARTENAIRES PRÉSENTATEURS



## PARTENAIRES OR



## PARTENAIRES ARGENT



## PARTENAIRES BRONZE

ADM Aéroports de Montréal | Alstom | Aviseo | Banque Scotia Services bancaires et marchés mondiaux | BCF | BFL CANADA services de risques et assurances | Brio Management | Cascades | CBS Maintenance | CIMA+ | Dentons Canada | Desjardins | Dollarama | Énergir | Fiera Comox | Groupe Melatti | Groupe Touchette | Idéaliste Capital | IG Gestion Privée – Groupe BCB | Jean Coutu - Brunet | PAA Conseils | SOPREMA | WSP

# MERCI

de contribuer à faire du Québec un modèle de société physiquement active, en amenant toujours plus de filles à s'activer régulièrement!

Pour discuter d'un partenariat, contactez :

## CAMILLE BENOIT

Directrice du développement philanthropique

514 952-4714

[camille.benoit@fillactive.ca](mailto:camille.benoit@fillactive.ca)

[FILLACTIVE.CA/BAL2027](https://fillactive.ca/BAL2027)

