

PLAN DE PARTENARIAT

18 ♦ 04 ♦ 2026

# effervescence

Bal 10<sup>e</sup>  
ÉDITION  
PÈRE /  
FILLACTIVE

# 10<sup>e</sup> ÉDITION DU BAL PÈRE/FILLACTIVE

**Samedi 18 avril 2026 – Grand Quai du Port de Montréal**

Reconnu comme l'un des événements-bénéfice les plus appréciés et convoités, le Bal Père/Fillactive est de retour pour une **10<sup>e</sup> édition, le samedi 18 avril 2026 au Grand Quai du Port de Montréal.**

Sous la thématique « **effervescence** », cette édition anniversaire s'annonce particulièrement mémorable. En plus d'offrir une expérience unique et des moments précieux entre pères et filles, toutes et tous seront rassemblé·es pour soutenir la mission de **Fillactive**, un organisme dévoué à promouvoir l'activité physique et le bien-être chez les adolescentes.

## Au menu de la soirée :

- **Photo officielle sur le tapis rouge**, pour un moment glamour à immortaliser.
- **Cocktail avec animation et activités père-fille·s**, pour lancer la soirée dans une ambiance festive.
- **Repas gastronomique**, élaboré pour ravir les papilles.
- **Prestations d'artistes invité·es**, qui viendront ponctuer la soirée d'émotions et de surprises.
- **Vaste plancher de danse avec DJ invité·e**, pour faire vibrer les pères et les filles jusqu'à la toute fin!

## SOYEZ DES NÔTRES!

Pour obtenir plus d'informations ou pour confirmer votre partenariat, veuillez communiquer avec Manon Durocher, directrice de projet pour le Bal Père/Fillactive, au 514 831-5691 ou à [manon.durocher@fillactive.ca](mailto:manon.durocher@fillactive.ca).

\* Mesdames, présentez-vous accompagnées de votre père ou d'une figure paternelle significative. Messieurs, venez en compagnie de votre/vos fille·s ou d'une jeune fille importante dans votre vie. Nous recommandons que les participantes soient âgées d'au moins 10 ans pour profiter pleinement de l'événement.



Depuis sa première édition en 2017, 4 304 pères et filles ont pris part à la fête et 5 934 068 \$ ont été amassés pour amener les adolescentes à être actives pour la vie!

« Le Bal Père/Fillactive est un événement exceptionnel et de grande importance pour le bien-être des adolescentes. C'est une soirée magique qui crée des souvenirs inoubliables. Bravo et merci! »

— Un père participant

## Pourquoi soutenir Fillactive?

Depuis 2007, Fillactive s'est donné pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Pour y parvenir, l'organisme propose un programme en milieu scolaire qui répond aux besoins et aux intérêts des filles. Ce programme s'inscrit dans une approche axée sur la création d'expériences positives, sans jugement, sans compétition, afin de valoriser l'activité physique comme un vecteur de joie et de plaisir.

Au-delà de son programme-phare, Fillactive affirme continuellement son rôle d'organisme expert de l'activité physique chez les filles et les jeunes qui se reconnaissent dans son approche. Par ce positionnement, l'organisme cherche à influencer positivement tout l'écosystème québécois engagé envers la promotion des habitudes de vie favorables à la santé.

Afin de permettre à Fillactive de poursuivre sa mission, financée à 83 % par des fonds privés, l'organisme compte notamment sur la générosité de ses donateur·trices. Le Bal Père/Fillactive est ainsi organisé pour recueillir près d'un quart des dons annuels.

### SAVIEZ-VOUS QUE :

- 9 filles sur 10 ne sont pas suffisamment actives pour profiter pleinement des bienfaits de l'activité physique sur leur santé physique et mentale.
- Elles sont 15 à 20 % moins nombreuses que les garçons à atteindre les recommandations en matière d'activité physique.
- À la fin de l'adolescence, elles sont 3 fois plus nombreuses que les garçons à avoir abandonné leur sport.

## En devenant partenaire du Bal Père/Fillactive, vous :

- Vous positionnez comme un acteur de premier plan pour la promotion d'un mode de vie physiquement actif chez les filles.
- Profitez d'une visibilité exceptionnelle dans le cadre d'un événement bénéfique très convoité par la communauté d'affaires.
- Contribuez à ce que chaque fille développe son plein potentiel à travers la pratique de l'activité physique.
- Assurez la pérennité et la croissance de Fillactive en permettant d'offrir des activités accessibles et qui correspondent aux intérêts et aux préférences des filles partout au Québec.



# OBJECTIF DU BAL PÈRE/FILLACTIVE 2026 : 1 000 000 \$

Aidez-nous à atteindre notre objectif et devenez partenaire du Bal Père/Fillactive 2026!

<b>PLAN DE PARTENARIAT</b> <b>Bal Père/Fillactive 2026</b> <b>18 avril 2026, Grand Quai du Port de Montréal</b>	COPRÉSIDENTE D'HONNEUR	PARTENAIRE OR	PARTENAIRE ARGENT	PARTENAIRE BRONZE	PARTENAIRE COLLABORATEUR
	25 000 \$	25 000 \$	10 000 \$	7 500 \$	Don 1 000 \$ et +
	Complet (3)	Disponibles (12)	Disponibles (43)	Disponibles (31)	Illimité

ÉLÉMENTS ÉVÉNEMENTIELS					
Emplacement VIP dans la salle	✓	✓			
Emplacement privilégié dans la salle			✓		
Espace réservé aux invité·es	12 invité·es	12 invité·es	8 invité·es	8 invité·es	
1 bouteille de champagne	✓	✓			
Accès au cocktail VIP	✓	✓	✓		
VISIBILITÉ À LA SOIRÉE					
Logo sur la toile de fond pour les photos officielles du tapis rouge	✓				
Mot du partenaire pendant la soirée	✓				
Identification de l'espace réservé aux invité·es (logo)	✓	✓	✓		
Remerciement aux partenaires par la maîtresse de cérémonie pendant la soirée	✓	✓	✓		
Logo sur le carton de remerciement aux partenaires inséré dans le sac- cadeau remis aux invité·es	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3		
Projection du logo sur les écrans géants	Plein écran	Plein écran	1/2 écran	1/4 écran	
Visibilité dans le programme de la soirée (version électronique)	Publicité 1 page	Logo 1 page	Logo 1/2 page	Logo 1/4 page	Nom
Mention sur le grand panneau de remerciement aux partenaires	Logo Niveau 1	Logo Niveau 2	Logo Niveau 3	Logo Niveau 4	Nom
VISIBILITÉ DANS LES COMMUNICATIONS					
Logo sur le billet électronique envoyé aux invité·es (invitation officielle)	Niveau 1	Niveau 2			
Mention dans les 2 communiqués de presse (lancement et bilan)	Nom	Nom			
Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page « Bal Père/Fillactive »)	Nom	Nom			
Mention dans les infolettres d'information et de remerciement envoyées aux invité·es (minimum 5)	Logo Niveau 1	Logo Niveau 2	Logo Niveau 3	Nom	
Mention dans la vidéo de la chorégraphie officielle (panneau de fermeture « Merci aux partenaires »)	Logo Niveau 1	Logo Niveau 2	Logo Niveau 3	Nom	
Mention sur la page Facebook et LinkedIn de Fillactive dans les publications en lien avec l'événement	Chaque fois	2 fois	2 fois	2 fois	
Mention dans le plan de partenariat du Bal Père/Fillactive 2027 (page « Merci aux partenaires de l'édition 2026 »)	Logo Niveau 1	Logo Niveau 2	Logo Niveau 3	Nom	
Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2026 (section « Merci aux partenaires »)	Logo Niveau 1	Logo Niveau 2	Logo Niveau 3	Nom	Nom
Mention sur le site Web de Fillactive (page « Partenaires philanthropiques »)	Logo	Logo	Nom	Nom	Nom
Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page Merci aux partenaires philanthropiques)	Nom	Nom	Nom	Nom	Nom

\* Des ajustements mineurs pourraient être apportés aux options de partenariat. Les éléments de visibilité seront respectés pour chaque partenaire à compter de la date de confirmation du don. Aucun ajout ni modification ne pourra être apporté aux éléments graphiques après le 13 mars 2026.

# PARTENARIATS THÉMATIQUES ET COMMANDITES

Nous offrons également des options de partenariats thématiques et de commandites.

## OPTION 1 | PARTENAIRE DE L'ENCAN EN LIGNE



Contribution financière : 25 000 \$

### Visibilité sur la plateforme de l'encan en ligne :

- Logo dans l'entête.
- Vidéo intégrée à l'entête (fournie par le partenaire).
- Lot avec logo présenté dans la section « En vedette ».

### Visibilité à la soirée :

- Remerciement à titre de présentateur de l'encan par la maîtresse de cérémonie.
- Logo sur les affiches de l'encan.
- Logo sur la diapositive de l'encan projetée sur les écrans géants.
- Lot avec logo présenté sur une diapositive projetée sur les écrans géants.
- Lot avec logo sur les affichettes déposées dans l'espace réservé à l'encan.
- Mention sur la diapositive de remerciement aux partenaires projetée sur les écrans géants (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Logo dans le programme de la soirée (version électronique – page de l'encan).
- Mention dans le programme de la soirée (version électronique – section « Merci aux partenaires collaborateurs »).

### Visibilité dans les communications :

- Logo dans les infolettres envoyées aux invité·es en lien avec l'encan.
- Mention dans les publications sur les réseaux sociaux en lien avec l'encan.
- Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2026 (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Logo sur le site Web de Fillactive (page « Partenaires philanthropiques »).
- Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page « Merci aux partenaires philanthropiques »).

## OPTION 2 | PARTENAIRE DU SERVICE DE VOITURIER

Contribution financière : 15 000 \$

### Visibilité à la soirée :

- Logo sur le carton déposé dans chacune des voitures avec la mention « Ce service de voiturier vous est offert par ».
- Logo sur la diapositive du service de voiturier projetée sur les écrans géants.
- Mention sur la diapositive de remerciement aux partenaires projetée sur les écrans géants (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Logo dans le programme de la soirée (version électronique – section du service de voiturier).
- Mention dans le programme de la soirée (version électronique – section « Merci aux partenaires collaborateurs »).

### Visibilité dans les communications :

- Logo sur le billet électronique envoyé aux invité·es (invitation officielle – section du service de voiturier).
- Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2026 (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Mention sur le site Web de Fillactive (page « Partenaires philanthropiques »).
- Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page « Merci aux partenaires philanthropiques »).

# PARTENARIATS THÉMATIQUES ET COMMANDITES

Nous offrons également des options de partenariats thématiques et de commandites.

## OPTION 3 | COMMANDITE DU SAC-CADEAU (10 commandites disponibles)

Offrez un cadeau exclusif, toujours très apprécié des invité·es chaque année, pour clôturer la soirée sur une note festive!

### Visibilité à la soirée :

- Logo et courte description du cadeau sur le carton inséré dans le sac-cadeau.
- Mention sur la diapositive de remerciement aux partenaires projetée sur les écrans géants (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Mention dans le programme de la soirée (version électronique – section « Merci aux partenaires collaborateurs »).

### Visibilité dans les communications :

- Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2026 (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Mention sur le site Web de Fillactive (page « Partenaires philanthropiques » – si valeur de 1 000 \$ et plus).
- Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page « Merci aux partenaires philanthropiques » – si valeur de 1 000 \$ et plus).



## OPTION 4 | COMMANDITE DU BAR À BONBONS (1 commandite disponible)

Faites plaisir aux invité·es avec un choix grandiose de bonbons pour tous les goûts!

### Visibilité à la soirée :

- Logo sur la diapositive projetée sur les écrans géants lors de l'ouverture du bar à bonbons.
- Logo sur l'affiche du bar à bonbons.
- Mention sur la diapositive de remerciement aux partenaires projetée sur les écrans géants (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Mention dans le programme de la soirée (version électronique – section « Merci aux partenaires collaborateurs »).

### Visibilité dans les communications :

- Mention sur le site Web du Bal Père/Fillactive 2026 (section « Merci aux partenaires collaborateurs »).
- Mention sur le site Web de Fillactive (page « Partenaires philanthropiques » – si valeur de 1 000 \$ et plus).
- Mention dans le rapport annuel 2025-2026 de Fillactive (page « Merci aux partenaires philanthropiques » – si valeur de 1 000 \$ et plus).



# APPEL DE LOTS POUR L'ENCAN EN LIGNE

## Offrez un lot et saisissez l'occasion de faire rayonner votre entreprise!

Chaque année, notre très populaire encan en ligne ouvre quelques semaines avant le Bal Père/Fillactive pour se terminer en beauté le soir même de l'événement. Véritable moment fort, il réunit plus de 100 lots exceptionnels qui suscitent un véritable engouement auprès des invité·es.

Profitez d'une visibilité de choix en offrant un lot :

### Visibilité sur la plateforme de l'encan en ligne :

- Lot présenté avec une image ou votre logo, accompagné de la mention de votre entreprise (« Offert par »).

### Visibilité à la soirée :

- Lot identifié avec votre logo sur les affichettes déposées dans l'espace réservé à l'encan.

### Visibilité dans les communications :

- Promotion de l'encan dans les publications sur les réseaux sociaux et dans les infolettres de Fillactive.

ENCAN FERMÉ	
<b>Lot #102</b>	
SALON VIP ET STATIONNEMENT À L'AÉROPORT INTERNATIONAL MONTRÉAL-TRUDEAU	
DERNIÈRE MISE	280,00 \$
DERNIER MISEUR	Pierre Blouin
OFFERT PAR	Aéroports de Montréal

ENCAN FERMÉ	
<b>Lot #103</b>	
CHANDAIL LPHF AUTOGRAPHIÉ PAR MARIE-PHILIP POULIN	
DERNIÈRE MISE	1 000,00 \$
DERNIER MISEUR	André D
OFFERT PAR	Air Canada et LPHF



# MERCI À NOS FIERS PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2025 DU BAL PÈRE/FILLACTIVE

## PARTENAIRES PRÉSENTATEURS



## PARTENAIRES OR



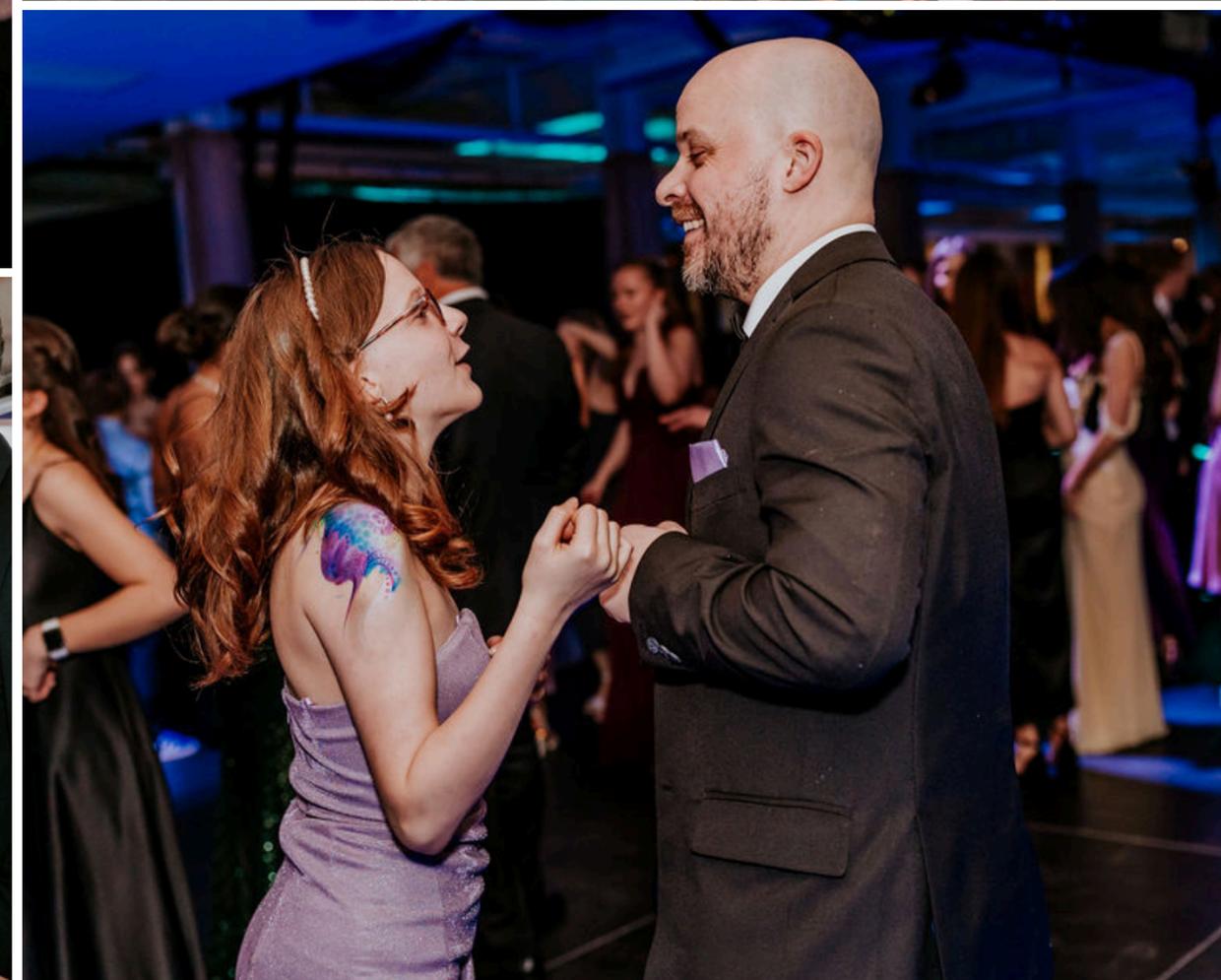
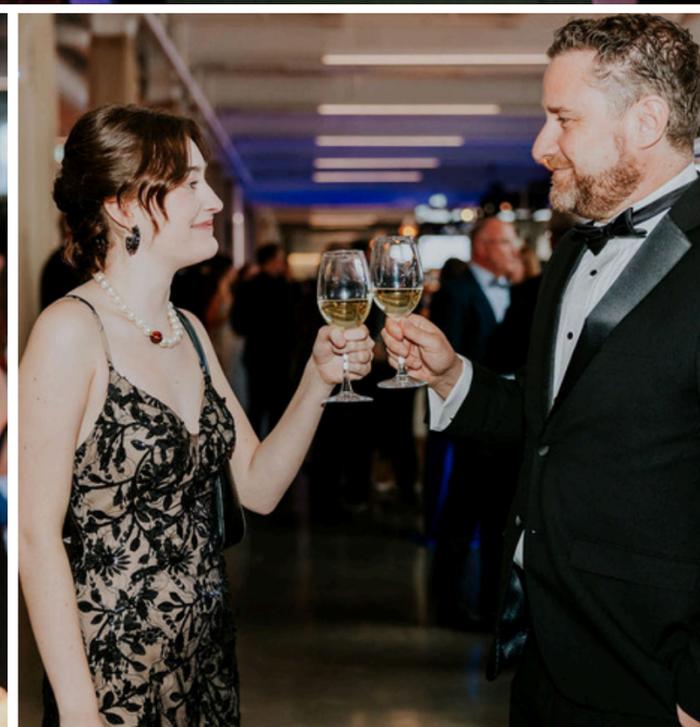
## PARTENAIRES ARGENT



## PARTENAIRES BRONZE

Agence Substance | Alstom | Aviso | BFL CANADA/CBS/Groupe Melatti | Desjardins | Énergir | Fiera Comox | Fondation Sandra et Alain Bouchard | Fransylval inc. | Ganotec Inc. | Innergex énergie renouvelable inc. | Jenaco | Norton Rose Fulbright | Pomerleau | Raymond Chabot Grant Thornton | Stingray

# L'ÉDITION 2025 DE NOTRE BAL PÈRE/FILLACTIVE EN IMAGES



# AU NOM DES ADOLESCENTES, MERCI!

## COMITÉ D'HONNEUR DU BAL PÈRE/FILLACTIVE 2026

### Coprésidents d'honneur

Abe Adham avec ses filles Claudia et Victoria **TD**

David Rheault avec sa fille Jeanne **Air Canada**

Frédéric Yale-Leduc avec sa fille Amélie **Banque Nationale Marchés Financiers**

### Patrons d'honneur

Karinne Bouchard avec son père Alain **Fondation MLN**

Sylvie Bovet avec son père Pierre **Fondation Bourgie-Bovet**

Jean-François Crevier avec ses filles Lily-Rose et Sarah-Émilie **Groupe Crevier**

Jean-Christophe Gallagher avec ses filles Elisabeth, Emma et Lauriane **Bombardier**

Julie Godin avec son père Serge **CGI**

François Huvelin avec sa fille Juliette **Deloitte**

Emmanuel Jaclot avec sa fille Albane **La Caisse**

Jean-François Langlais avec ses filles Delphine, Julianne et Sophie **iA Groupe financier**

Guy Lecours avec sa fille Marie-Pierre **Beneva / L'Unique Assurances générales**

Jean Trudel avec sa fille Chloé **Innergex**

[FILLACTIVE.CA/BAL2026](https://fillactive.ca/bal2026)

