

DÉFI MÈRE / FILLACTIVE

présenté par  Sun Life

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

Défi Mère/Fillactive 2021

31 FEMMES INFLUENTES ET LA SUN LIFE SE JOIGNENT À CET ÉVÉNEMENT UNIQUE!

Montréal, le 7 avril 2021 – Fillactive est heureuse de dévoiler sa nouvelle cohorte de leaders composée de 31 femmes d'affaires québécoises influentes qui s'unissent pour la 4^e édition du Défi Mère/Fillactive qui se déroulera les 14 et 15 août prochains. L'organisme en profite également pour confirmer l'engagement de la Sun Life qui sera partenaire de l'événement pour les deux prochaines années.

L'édition de 2021 : à la course, à vélo ou à la marche

Cet été, les mères et leur(s) fille(s) vivront un événement unique où elles auront à courir, à marcher ou à rouler un total de 20, 30 ou 40 km en équipe la fin de semaine du 14 et 15 août. En vue de se préparer à réaliser ce défi à distance, l'équipe de Fillactive mettra à la disposition des participantes un programme d'entraînement et une série de défis à relever. « Notre souhait est que chaque fille puisse s'épanouir à travers la pratique d'activités physiques variées. Le Défi Mère/Fillactive est une occasion de s'activer tout en prenant part à un grand événement unificateur », déclare Claudine Labelle, présidente fondatrice de Fillactive.

Le Défi Mère/Fillactive est ouvert à toutes les mères et les filles qui souhaitent développer des liens privilégiés à travers la réalisation d'un défi commun. Une figure maternelle significative peut également représenter la mère au sein d'une équipe. L'inscription est gratuite. Les participantes sont invitées à entreprendre une collecte de fonds au profit de Fillactive, un organisme de bienfaisance de premier plan qui fait la promotion de l'activité physique chez les adolescentes. Les fonds amassés permettront à l'organisation d'assurer sa croissance afin qu'un plus grand nombre de jeunes Canadiennes puissent adopter un mode de vie sain et actif à long terme. Il est possible d'inscrire son équipe dès maintenant en vous rendant au fillactive.ca/defi.

Des modèles pour les filles

La cohorte 2021 est formée de femmes au parcours professionnel provenant de milieux d'affaires de différents horizons. Ensemble, elles s'engagent à devenir des modèles inspirants afin de permettre à un nombre toujours grandissant de jeunes filles de découvrir les bienfaits de l'activité physique et ainsi, tenter de renverser la tendance de l'abandon du sport chez les adolescentes. Elles partagent ensemble la passion de l'activité physique qu'elles utilisent comme moteur pour renforcer leur leadership et pour alimenter leur quotidien.

- **Marie-Lise Andrade**, présidente, directrice générale, Fondation Lise Watier
- **Nancy Avoine**, associée directrice - bureau de Québec, EY
- **Julie Bédard**, présidente et chef de l'exploitation, Mediacart
- **Anne-Marie Boissonnault**, vice-présidente, ventes et marketing, Solisco
- **Anne Bouchard**, directrice, fiscalité corporative, Innergex, athlète The North Face
- **Karinne Bouchard**, chef de service, relations investisseurs et trésorière, Alimentation Couche-Tard Inc.
- **Magalie Boutin**, cheffe, relations médias, Office national du film du Canada
- **Evangelia Chalkiadakis**, directrice développement, petites entreprises, Banque Scotia

- **Patricia Châteauneuf**, directrice générale, ventes média multiplateformes Montréal et Est du Canada, Radio-Canada & CBC
- **Marie-Huguette Cormier**, première vice-présidente, ressources humaines et communications, Mouvement Desjardins
- **Viviane Croux**, vice-présidente, comptes nationaux, services bancaires commerciaux, TD
- **Véronique Dorval**, vice-présidente principale, bureau de l'expérience client, Sun Life
- **Mylène Duguay**, présidente-directrice générale, Cabana Séguin inc.
- **Isabelle Foisy**, présidente, Point Cardinal Inc.
- **Geneviève Fortier**, chef de la direction, Promutuel Assurance
- **Brigitte Hébert**, première vice-présidente à la direction, expérience employé, Banque Nationale du Canada
- **Claudine Labelle**, présidente fondatrice, Fillactive
- **Sévrine Labelle**, présidente-directrice générale, Femmessor
- **Nathalie Langevin**, directrice générale et ventes TVA Québec - directrice générale des ventes Journal de Québec, Québecor
- **Cynthia Lemme**, directrice générale, gestion des risques, services bancaires aux grandes entreprises et de marchés des capitaux, BMO
- **Mélanie Lussier**, directrice, communications externes, Lowe's Canada
- **Sherine Morsi**, vice-présidente, services financiers à l'entreprise, région Est de Montréal, RBC Banque Royale
- **Katherine Poirier**, avocate, associée, BLG
- **Julie Pomerleau**, vice-présidente, marketing, Nespresso
- **Marie-France Poulin**, vice-présidente, Groupe Canada
- **Geneviève Provost**, associée directrice, province de Québec et région de la Capitale-Nationale, Deloitte
- **Valérie Sapin**, directrice marketing, expérience client et efficacité énergétique, Énergir
- **Mylène Savoie**, vice-présidente principale, directrice générale *Borderless*, TANK Worldwide
- **Laurence St-Germain**, athlète olympique, TELUS
- **Sandy Vassiadis**, vice-présidente, communications d'entreprise, événements et responsabilité sociale d'entreprise, BRP
- **Isabelle Verreault**, vice-présidente principale et directrice générale du Québec, H+K Stratégies

[Découvrez leur portrait respectif](#)

« En 2020, 17 femmes ont pris part à la première cohorte qui a connu un fort succès. Cette année, 31 femmes ont confirmé leur engagement à notre mouvement. L'implication de ces femmes leaders et d'un partenaire comme la Sun Life me réjouit et me touche grandement. Nous nous investissons avec cœur pour inspirer, motiver et faire bouger cette belle jeunesse », conclut Mme Labelle.

« On le sait, les jeunes filles qui sont actives ont une plus grande estime d'elles-mêmes. Mon implication dans ce défi est le reflet de mon désir d'aider les filles à se sentir bien et à atteindre leur plein potentiel », a déclaré Véronique Dorval, vice-présidente principale, Bureau de l'expérience Client à la Sun Life. « Inciter les jeunes Québécoises à l'activité physique et les outiller pour qu'elles prennent leur santé en main s'inscrit dans notre raison d'être. Nous espérons que plusieurs mères et leurs filles relèveront le défi et saisiront l'occasion de s'engager sur la voie menant vers une vie saine. »

À propos du Défi Mère/Fillactive

Le Défi Mère/Fillactive invite des mères et des filles à courir, à marcher ou à rouler un total de 20, 30 ou 40 km en équipe, les 14 et 15 août prochains. Le Défi a lieu à distance, et ce, à l'échelle du pays et l'inscription est gratuite. Toutefois, les participantes sont invitées à entreprendre une collecte de fonds au profit de Fillactive. Inscrivez-vous : fillactive.ca/defi.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance dont la mission est d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Avec l'aide de sa communauté de personnes inspirantes et engagées, Fillactive transforme chaque activité proposée aux filles en moments mémorables. Au cœur d'une activité Fillactive, on trouve

toujours des amies, des modèles et surtout du plaisir! Grâce à cette combinaison gagnante, l'organisme a touché la vie de plus de 200 000 filles de 12 à 17 ans, depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

L'engagement de la Sun Life dans les collectivités

La Sun Life a à cœur de bâtir des collectivités saines et durables pour la vie. Le mieux-être des collectivités est un aspect important de l'engagement de la Sun Life en matière de durabilité. Elle croit qu'en soutenant activement les collectivités dans lesquelles ses Clients, employés, conseillers et actionnaires vivent et travaillent, elle peut aider à créer un environnement favorable pour eux. Elle concentre son soutien philanthropique dans les domaines de la santé, avec un accent particulier mis sur la sensibilisation, la prévention et l'offre de soins liés au diabète grâce à sa plateforme Action diabète, et la santé mentale, à travers un soutien à des programmes et des organisations axés sur le renforcement de la résilience et des capacités d'adaptation.

Elle forme aussi des partenariats avec des équipes et des associations sportives dans certains marchés clés afin de soutenir son engagement à promouvoir une vie saine et active. Les employés et les conseillers de la Sun Life sont très fiers d'accomplir chaque année près de 12 000 heures de bénévolat et ainsi de contribuer à rendre plus radieuse la vie d'innombrables personnes et familles partout au Canada. Pour en savoir plus sur la Sun Life dans la collectivité.

– 30 –

Source :

Elise Hofer
Directrice, marketing et communications
Fillactive

Renseignements médias :

Marie-Michelle Chartier
Conseillère
H+K Stratégies
Téléphone : 514 435-7208
Courriel : marie-michelle.chartier@hkstrategies.ca