

FILLACTIVE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

PAS BESOIN D'ÊTRE CHAMPIONNE POUR AVOIR DU FUN

Cette année, Fillactive met de l'avant les barrières vécues par les adolescentes face à l'activité physique.

Montréal, le 29 septembre 2025 – Fillactive lance la deuxième édition de sa campagne de financement *Pas besoin d'être championne pour avoir du fun*, qui se déroulera du 29 septembre au 10 novembre 2025. Cette édition met en lumière la réalité vécue par de nombreuses adolescentes et femmes, et leur souhait de retrouver le plaisir de bouger dans des environnements bienveillants, sans compétition ni jugement.

« Je ne me sens pas à ma place dans un gymnase. »

« Je ne me considère pas comme sportive. »

Ces phrases reflètent les barrières que beaucoup d'adolescentes vivent lorsqu'il s'agit de pratiquer une activité physique. Bien que ces obstacles persistent depuis longtemps, Fillactive souhaite en parler ouvertement pour inspirer le changement, en donnant la parole à des femmes et adolescentes qui partagent leurs expériences et montrent qu'avec le soutien de Fillactive, il est possible de s'amuser et de se sentir bien, peu importe le niveau ou l'expérience.

Un mouvement inclusif pour le plaisir de bouger

Avec cette campagne, Fillactive souhaite amener le public à découvrir et redécouvrir le plaisir de bouger, dans un cadre où l'entraide et l'encouragement remplacent la compétition et le jugement. Grâce à sa mission et à son programme-phare, Fillactive souhaite que chaque adolescente puisse se sentir confiante et libre de bouger à sa façon.

Objectif de la campagne

Pas besoin d'être championne pour avoir du fun vise à amasser 50 000 \$ afin de permettre à un plus

grand nombre de filles d'avoir accès à des activités Fillactive dans leur école. Grâce au soutien d'Éconofitness, chaque don sera doublé jusqu'à concurrence de 25 000 \$.

Pour soutenir la campagne, faites un don pour que chaque fille devienne une championne du FUN! : fillactive.ca/championne.

« En soutenant Fillactive dans sa campagne de financement, nous souhaitons former une alliance puissante pour encourager une génération de filles à rester actives, tout en rendant la mise en forme accessible. Nous partageons le désir d'aider ces jeunes filles à retrouver le plaisir de pratiquer un sport ou une activité physique », souligne Renaud Beaudry, président et chef de l'exploitation d'Éconofitness.

À propos d'Éconofitness

Renaud Beaudry, qui a repris avec fierté l'entreprise fondée en 2013 à Montréal par son père Alain Beaudry, continue de porter la vision d'un entraînement accessible et inclusif pour tous. Avec près de 75 gyms et une expansion constante à travers la province, Éconofitness s'impose comme un chef de file dans l'industrie de l'entraînement en salle. En rendant l'activité physique accessible à tous, peu importe où ils se trouvent, la chaîne inspire le bien-être et l'équilibre. Ses gyms modernes et sans intimidation, offrant des abonnements à partir de 4,99 \$ par deux semaines, rassemblent plus de 280 000 membres actifs dans des espaces pensés pour favoriser la confiance, l'épanouissement personnel et la santé.

À propos de Fillactive

Fillactive est un organisme de bienfaisance québécois qui incite les adolescentes à être actives pour la vie, en leur proposant des activités physiques et sportives autrement, sans compétition ni jugement. L'organisme est présent dans plus 300 écoles et touche chaque année plus de 10 000 adolescentes. Depuis 2007, Fillactive a eu un impact positif sur plus de 220 000 filles.

Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.



Source : www.fillactive.ca

Renseignements :

Marie-Claire Ouimet

Chargée de projets, communication et marketing

Fillactive

438 888-3180 / marie-claire.ouimet@fillactive.ca

Disponible pour entrevue, sur demande :

Geneviève Leduc, Ph. D., conseillère principale aux programmes chez Fillactive et experte en matière d'activité physique chez les adolescentes

Merci à nos collaborateur-trices :

Placements média - Kwato Stratégies Marketing

Production vidéo et montage - Obvious C

Graphisme - Studio Couleur Vive

Production photo - Vanessa Cyr Photographie