

MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE

Sous la présidence
d'honneur de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

217 715 \$ AMASSÉS DANS LE CADRE DE LA 2^e ÉDITION DE LA CAMPAGNE MA RÉGION, MES ÉCOLES, NOS FILLACTIVE!

31 leaders d'affaires se sont mobilisé·es pour renverser la tendance de
l'inactivité physique chez les adolescentes!

Montréal, le 25 novembre 2024 – Fillactive est heureuse d'annoncer que la 2^e édition de sa campagne de financement *Ma région, mes écoles, nos Fillactive*, sous la présidence d'honneur de Harnois Énergies, a permis d'amasser **217 715 \$**. À travers cette initiative, 31 leaders du monde des affaires, provenant de différentes régions du Québec, se sont mobilisé·es afin de soutenir les écoles partenaires Fillactive dans leur région et d'offrir aux adolescentes l'occasion de vivre des expériences positives et de qualité en activité physique.

La clôture de cette campagne a été célébrée en présence de plusieurs leaders et alliés·es. Pour l'occasion, Fillactive a également eu le privilège d'accueillir deux invitées d'honneur : **Annie Larouche**, présidente de l'équipe montréalaise de la Super Ligue du Nord, et **Isabelle Charest**, ministre responsable du Sport, du Loisir et du Plein air ainsi que députée de Brome-Missisquoi.

Cette campagne a été rendue possible grâce à l'engagement exceptionnel d'un nombre record de leaders et au soutien de précieux partenaires, dont **Harnois Énergies**, qui a assuré la présidence d'honneur.

« Chez Harnois Énergies, nous croyons en l'importance de promouvoir un mode de vie sain et actif auprès des jeunes. Fillactive incarne parfaitement ces valeurs en encourageant les adolescentes à adopter de saines habitudes de vie par le biais de l'activité physique. Notre engagement envers Fillactive va bien au-delà d'un simple soutien financier. Nous partageons une vision commune : celle d'une société où chaque jeune fille a la chance de s'épanouir, de développer sa confiance en elle et de se sentir valorisée. Ensemble, nous pouvons faire une différence significative dans la vie de nombreuses jeunes filles, en leur offrant les outils et le soutien nécessaires pour qu'elles puissent atteindre leur plein potentiel », affirme Lysa Bergeron, Vice-Présidente, Ressources Humaines, communication et développement durable chez Harnois Énergies.

Un merci particulier aux leaders de la campagne :

- **Julie Bédard**, Vice-Présidente, Positionnement stratégique et Relations d'affaires - Est du Québec, BFL Canada
- **Lysa Bergeron**, Vice-présidente, RH, communication et développement durable, Harnois Énergies
- **Benoit Bilodeau**, Vice-président, Ventes, Assurance collective, Beneva
- **Naomi Bilodeau**, Directrice générale, Financement des sociétés, Banque Nationale

- **Josée Bradette**, Directrice exécutive, École de Technologie Gazière, Énergir s.e.c
- **Jolyane Caron**, Vice-Présidente, Finance corporative et trésorière, Dollarama
- **Patricia Châteauneuf**, Directrice Générale, Ventes média multiplateformes, CBC & Radio-Canada
- **Laurence Couillard**, Directrice Marketing Nordica et Rollerblade, Tecnica Groupe Canada
- **Catherine Daigle**, Associée, Agente de marques de commerce, Norton Rose Fulbright
- **Geneviève Desautels**, Directrice générale, Éduc'Alcool
- **Andrée-Ève Dionne**, Conseillère associée en gestion de patrimoine, Financière Banque Nationale - Équipe conseil Gosselin Dionne
- **Nathalie Dionne**, Vice-Présidente régionale Marketing, TELUS
- **Catia Domingues**, Directrice Principale, Gestion Relationnelle, BMO
- **Véronique Dorval**, Vice-présidente exécutive et cheffe de l'exploitation, BDC
- **Mélissa Gilbert**, Vice-présidente exécutive et leader affaires financières, Beneva
- **Glenda Gilcorado**, Directrice Principale DEI, Marque Employeur, Saputo
- **Anne-Valérie Guidollet**, Vice-présidente Ventes & Expérience Omnicanale, Nespresso
- **Valérie Haineault**, Vice-Présidente Architecture d'entreprise et bureau de projets, Desjardins
- **Marie-Douce Huard**, Avocate, associée, Langlois
- **Natacha Jean**, Directrice des Affaires publiques, Micro Logic
- **Mélanie Labbé**, Vice-présidente, secteurs privé et municipal, Cofomo
- **Lyne Lazure**, Vice-présidente exécutive et directrice générale, Cofomo
- **Mélanie Leduc**, Associée, Deloitte
- **Sarah Lefebvre**, Directrice, Affaires juridiques, Responsable des données et de la vie privée, Saputo
- **Cynthia Lemme**, Chef, Crédit aux grandes entreprises, Centre et responsable, Projets spéciaux et agriculture, BMO
- **Caroline Ménard**, Présidente et associée, Brio Management
- **Fanny Mooijekind**, Directrice Générale, DAC Groupe Montréal
- **Dany Paradis**, Vice-présidente principale, Québec, Alithya
- **Kevin Robitaille**, Directeur, Comptes Nationaux, Services Bancaires Commerciaux TD
- **Marie Roussel**, Vice-présidente opérations, L'Antidote Médias
- **Kimrang Te**, Associée, EY

Remerciements aux partenaires

Cette campagne a également bénéficié du soutien de plusieurs partenaires : Fondation Famille Leclair, Gowling WLG, Harnois Énergies et Le Cabinet de relations publiques NATIONAL.

Pour en savoir plus sur cette campagne annuelle, visitez le fillactive.ca/campagne.

À propos de Fillactive

Fillactive est l'organisme expert de l'activité physique chez les filles et a pour mission d'amener les adolescentes à être actives pour la vie. Son programme-phare vise à développer des équipes multisports non compétitives dans les écoles secondaires du Québec. L'organisme rejoint annuellement 10 000 adolescentes dans 300 écoles secondaires et a eu un impact positif auprès de plus de 220 000 filles depuis sa fondation en 2007. Pour en savoir plus, visitez fillactive.ca.

Source et renseignements médias :

Justine Lefebvre

Chargée de projets, communication et marketing

Fillactive